



遠東發展有限公司
Far East Consortium International Limited
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：035



2022環境、社會及管治報告書

分散風險
業務穩健







目錄

2	緒言
6	獎項及榮譽
10	我們的ESG方針
16	管理環境足跡
30	首選僱主
41	深耕社區
50	賓至如歸
58	數據列表
63	ESG指引內容索引

1. 緒言

1.1 關於遠東發展

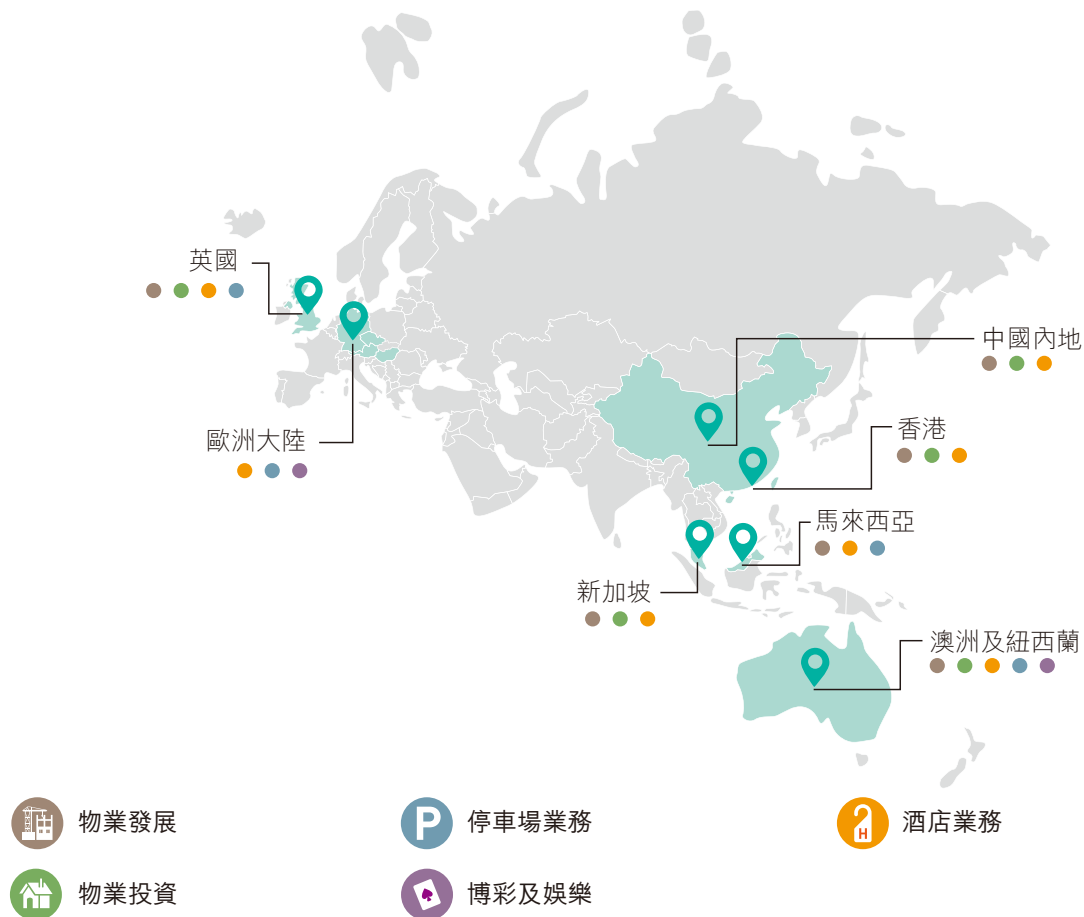
Far East Consortium International Limited(「遠東發展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「我們」或「我們的」，香港聯交所：35)為一間領先的區域性綜合企業，於中國內地、香港、馬來西亞、新加坡、澳洲、紐西蘭、英國及歐洲大陸從事物業發展、物業投資、酒店業務及管理、停車場業務及設施管理、博彩及相關業務、證券與金融產品投資以及提供按揭服務。

本集團於一九七二年在香港聯交所主板公開上市。成立超過半世紀以來，其獲認可為亞太地區領先土地及物業發展商之一。

遠東發展掌握地區知識及本地專業知識，使其得以開發及交付以迅速壯大之亞洲富裕中產階級為受眾之住宅及社區，同時提升其作為具有廣泛利益之首屈一指酒店集團之地位。

1.2 多元化及均衡之業務組合

我們之業務組合遍及10個國家超過30個城市，令我們得以在全球社區對環境、社會及管治(「ESG」)之進步作出貢獻。



1. 緒言

1.3 主席及行政總裁報告書

在應對2019冠狀病毒病疫情持續、迎接其他經濟及地緣政治挑戰之際，我們再創佳績，充分體現本集團的韌性，本人引以為榮。在ESG表現的進展方面，來自各業務的優秀團隊於過去多年奠定堅實基礎，藉此識別及實施策略以實現進取的ESG目標。ESG之路不斷變化，雖然我們尚在起點，但我們認為已取得長足進展，並已做好充分準備，更上一層樓。我們依然秉承「成為啟發新世代的榜樣，締造更可持續的宜居世界」之可持續發展願景。

基於全球商界之盈利與宗旨並重的理念，我們相信完善的可持續發展策略可為本集團創造投資價值，並為股東、客戶及其他持份者帶來長遠回報。於二零二二年財年，我們設立可持續融資框架以載列我們可進行可持續融資交易之條件，資助切合我們的可持續發展策略及願景，且為環境及社會帶來正面成果之項目。

疫情對業務造成不利影響，對我們的社區更是首當其衝。雖然我們一直熱心支援社區，但疫情的負面影響顯示我們仍有進步空間。因此，我們繼續開展社區外展工作，以建立更密切的聯繫、支持本地優先考慮，並竭力為社區倡議。部分重點工作包括我們參與多項社區活動，支持弱勢群體的需求，以及於曼徹斯特為制定社會價值約章(Social Value Charter)而建立夥伴關係。

作為領先的區域性物業發展商，綠色建築是我們最有效創造正面影響的方式之一，藉此提高物業效益及減少碳排放，降低我們的碳足跡。我們的努力得到業界肯定，多項現有物業已獲頒綠建環評、綠色之星及EarthCheck等認證；若干物業組合現正力爭綠色認證。我們亦與世界各地之建築公司緊密合作，以確保該等公司在排放及安全方面遵守最嚴格之行業標準。

作為全球領先之酒店物業擁有人及營運商，於2019冠狀病毒病疫情期間，我們一直積極向當局提供酒店服務。不論充當住客的隔離酒店，或為醫護人員提供住宿，我們一直堅定不移，視社區福祉為首要考慮。為保護客人及團隊成員，我們的酒店於既定之高衛生標準基礎上採用最佳做法及尖端技術。為照顧客人身心健康我們設計多元化的房內課程，深得客人青睞。

為使企業可持續發展蓬勃，強大的管治不可或缺。因此，我們密切監察及改善管治常規，以有效推動我們的可持續發展策略。於二零二二年財年，我們已擴大ESG指導委員會匯報架構，並成立三個由物業發展及酒店部門之高級行政人員以及於總部任職之財務人員組成的小組委員會，於日常營運中支持董事會監督及實施可持續發展計劃及實務。

毋庸置疑，人力資源是我們在業務及可持續發展表現方面持續取得成功的關鍵；因此，我們重視支持員工。由於若干酒店作為隔離設施，我們堅持嚴格的安全措施，透過健康追蹤系統、靈活工作安排及集體疫苗接種，確保僱員的健康及安全。為吸引及挽留人才，我們為現任僱員營造個人及職業發展文化。為更妥善照顧員工及其需要，我們設有多種回饋及公開討論途徑，有助塑造促進僱員參與的工作環境。

我們認為年度ESG報告不僅概述可持續發展實務，更傳達我們對未來更美好、更可持續發展之願景。今年是我們於香港聯合交易所有限公司上市之五十週年，尤其具意義。除強而有力的可持續發展管治及策略外，憑藉過去五十年來之傳承及經驗，我們將砥礪前行，實現可持續發展願景。

主席兼行政總裁

邱達昌

1. 緒言

1.4 二零二二年財年可持續發展摘要

二零二二年財年可持續發展摘要包括：



可持續發展策略及管治

- 我們設立由物業發展及酒店分部之高級行政人員以及財務人員組成的小組委員會，支援董事會及ESG指導委員會於日常運作中監督及實施所有可持續發展計劃。
- 制定可持續金融框架，當中載列本集團可進行可持續融資交易的條件，以資助將創造積極環境及社會效益且切合我們的可持續發展策略及願景的項目。



管理環境足跡

- 與二零二一年財年相比，減少了**70%**的危險廢物產量。
- 參與「利是封回收重用大行動2022」，收集約140公斤的利是封。
- 為隔離住客提供濾水壺作為即棄膠水樽的替代品，在21日隔離期間減少**超過5,600克**碳排放。



首選僱主

- 為僱員提供超過**15,900**小時的培訓及發展。
- 安排集體疫苗接種預約、實施健康追蹤系統及靈活工作安排，確保僱員於日常營運中的健康及安全。



深耕社區

- 發起「Walk for More」籌款活動，籌集合共約港幣**133,000**元，支持和諧之家的家暴防治服務。
- 與曼徹斯特市議會（「曼徹斯特市議會」）及北曼徹斯特綜合醫院（「北曼徹斯特綜合醫院」）合作，於北曼徹斯特制定社會價值約章。
- 與倡議農場動物權利的非政府組織**Lever Foundation**合作，並確立**全球承諾**於二零三零年前僅採購非籠養雞蛋。



賓至如歸

- 與**Neurum Health**合作，讓隔離客人免費專享**Clara A.I. Mental Health App**課程及互動工具，有助彼等於隔離住宿期間保持樂觀態度。
- 組織不同的網上活動，包括**虛擬品酒**、**瑜珈班**及**現場樂隊葡萄酒時光**，讓隔離客人盡興、保持健康，互相連繫。

1. 緒言

1.5 關於本報告

1.5.1 報告期間

基於我們對透明度及披露之承諾，繼二零二一年九月刊發上一份ESG報告後，我們欣然分享本集團之第六份年度ESG報告。除非另有說明，本報告涵蓋本集團自二零二一年四月一日起至二零二二年三月三十一日止財政年度(「二零二二年財年」)之ESG策略、管理方針、進展及摘要。

1.5.2 報告範圍

本報告概述本集團於二零二二年財年在可持續發展方面之表現，主要集中在各業務分部直接控制業務之活動，即酒店業務及管理¹(「酒店」)、物業發展²(「物業發展」)、停車場業務及設施管理(「停車場」)、博彩業務(「博彩」)以及企業及地區辦公室(「辦公室」)。





1.5.3 報告框架

本報告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)之「不遵守就解釋」條文及「建議披露」之部分選定關鍵績效指標編製。載於第63至68頁之ESG指引內容索引載有有關本公司應用ESG指引之範圍及交互參照本報告相關章節之資料。

如欲瞭解本集團之業務摘要、財務表現及企業管治常規的進一步資料，務請一併閱讀本報告與我們之二零二二年年報。就本報告而言，「香港」指中華人民共和國香港特別行政區，而「中國內地」指中華人民共和國，不包括香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣。

1.5.4 報告原則

本報告內容遵循ESG指引之匯報原則：

	<p>我們關注影響業務增長及就持份者而言屬重要之事宜。有關更多資料，請參閱「我們的ESG方針」章節(第10頁)。</p>
	<p>本報告於適當情況對有關標準、方法、假設及／或計算參考之資料以及關鍵績效指標所用主要轉換因素來源作出說明。</p>
	<p>本報告盡可能客觀地披露資料，不偏不倚地向持份者呈現我們之整體ESG表現。</p>
	<p>除非另有說明，否則量化關鍵績效指標根據一致方法計算。報告所公佈資料如有重列，將會說明理由。</p>

1.5.5 回饋

持份者的觀點及意見對持續改善ESG表現及我們的業務至關重要。請瀏覽網站www.fecil.com.hk與我們聯絡。

¹ 包括我們位於香港、中國內地、英國及新加坡之酒店。

² 包括佔50%以上股權之項目，但不包括合營項目、租賃項目、未開發土地及銷售階段已於二零二二年財年前完成之項目。環境數據包括擁有50%以上權益之正在發展中物業。

2. 獎項及榮譽



- 「《金融亞洲》2021年度亞洲最佳公司評選」之三項大獎
 - 香港地區最佳企業管治獎
 - 中國最佳企業管治獎
 - 中國社會公益卓越貢獻獎



- 「2021 iNOVA Awards評選」之兩項大獎
 - 銅獎：企業社會責任報告
 - 銅獎：專業報告：環境、社會及管治報告



- 「2021年第七屆香港投資者關係大獎」之四項獎項
 - 最佳ESG(環境)
 - 最佳ESG(社會)
 - 最佳ESG(企業管治)
 - ESG大獎(小型股)



- 「2021年第十一屆亞洲卓越大獎」之獎項
 - 最佳環境責任



- 「2021年財資環境、社會和管治企業大獎」鈦金獎



- 「2021年香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」之「環境、社會及管治卓越獎特別嘉許獎」



2. 獎項及榮譽

- 香港社會服務聯會之商界展關懷 2021/22標誌



- 《鏡報》月刊主辦的第九屆「傑出企業社會責任獎」



香港 帝盛酒店集團

- 獲香港社會服務聯會頒發「10年Plus商界展關懷」標誌



- 獲僱員再培訓局頒發「2020-2022年人才企業」殊榮



香港觀塘帝盛酒店

- 獲香港社會服務聯會頒發「5年Plus商界展關懷」標誌



- 獲環境局頒發「戶外燈光約章」證書



香港旺角帝盛酒店

- 獲香港社會服務聯會頒發「5年Plus商界展關懷」標誌



香港荃灣帝盛酒店

- 獲環境運動委員會頒發「2020香港環境卓越大獎」參與証書



- 獲環境運動委員會頒發「節能證書」



2. 獎項及榮譽

- 獲環境運動委員會頒發「減廢證書」



- 獲環境運動委員會頒發「香港綠色機構認證」



- 獲香港社會服務聯會頒發「5年Plus商界展關懷」標誌



香港灣仔帝盛酒店

- 獲香港社會服務聯會頒發「10年Plus商界展關懷」標誌



香港麗悅酒店

- 獲香港社會服務聯會頒發「10年Plus商界展關懷」標誌



蘭桂坊酒店@九如坊

- 獲香港社會服務聯會頒發「5年Plus商界展關懷」標誌



香港遠東絲麗酒店

- 獲香港社會服務聯會頒發「5年Plus商界展關懷」標誌



香港海景絲麗酒店

- 獲香港社會服務聯會頒發「5年Plus商界展關懷」標誌



2. 獎項及榮譽

香港荃灣絲麗酒店

- 獲環境運動委員會頒發「香港綠色機構認證」



- 獲香港社會服務聯會頒發「5年Plus商界展關懷」標誌



- 獲環境局頒發鉑金獎及「戶外燈光約章」證書



中國內地

成都帝盛酒店

- 獲四川省紅十字基金會頒發「為四川省紅十字基金會成都擁軍事業發展基金獻愛心」捐贈證書



- 獲西御河街道驛馬市社區頒發「愛心企業」證書



新加坡

新加坡帝盛酒店

- 獲新加坡國家環境發展局審查與認證「SG Clean清潔認證2021」



3. 我們的ESG方針

3.1 可持續發展策略

3.1.1 我們的願景

無可否認，氣候變化之影響顯示我們應對氣候風險之需要刻不容緩，特別是對業務營運帶來潛在影響之風險。氣候變化引起世界各地之負面外在因素，使本地挑戰更添困難，例如廢物量攀升、更極端溫差和極端天氣事件更趨頻仍，徹底影響所有主要持份者(包括顧客、僱員、供應商、投資者及監管機構以至非牟利機構及公民社會)之整體觀點及行動。

我們堅信，可持續發展乃創造長遠價值之關鍵。我們的可持續發展策略勾勒出我們藉積極參與對經濟、社會及環境帶來最重大影響之範疇以成為可持續發展之業界龍頭及構建可持續發展將來之方針。

我們之可持續發展策略基於四大要點：(1)管理環境足跡；(2)首選僱主；(3)深耕社區及(4)賓至如歸。每項要點均包含若干目標，作為各業務在一項策略下之統一指引，以應對多變社會上的複雜問題，當中多項問題均須在全球層面解決。

多年來，我們已根據不同業務部門之意見制定關鍵績效指標，並持續重新審視及完善該等指標，以確保我們之行動與可持續發展策略互相配合。我們致力定期作出具透明度之報告，以便持份者隨時間比較我們之相對績效。

3. 我們的ESG方針

我們的可持續發展策略

我們的願景

成為啟發新一代的榜樣，締造更可持續的宜居世界

要點	管理環境足跡			首選僱主			深耕社區		賓至如歸
	透過可持續慣例、行為及創新科技負責任地營運			為人才發展提供共融之工作環境			為我們經營所在社區創造正面影響		為客人提供安全、可靠及互動體驗
重點範疇	盡量減少業務廢物	氣候行動	減少耗水量	促進健康、安全及福祉	僱員參與	人才培育與發展	帶動正面社會影響	可持續採購	超乎顧客預期
	即棄塑膠	能源效益	用水再用	職業健康及安全	人才吸引及挽留	培訓及發展	社會共融	負責任採購	安全及保安
	廚餘	綠色建築	節約用水				僱員福祉		領導及文化
	建築廢料	建築材料		多元化及共融	供應商參與	健康			
聯合國可持續發展目標 (「可持續發展目標」)									

3.2 可持續發展管治

作為具社會責任之企業，我們致力於為持份者創造長期的環境、社會及經濟價值。我們堅信，健全之可持續發展管治為制定本集團上下可持續發展方向及策略奠定基礎，以指引僱員及業務夥伴。

我們制定由上而下的可持續發展管治架構由董事會牽頭評估及批准可持續發展策略、目標設定及ESG匯報。ESG指導委員會作為聯絡人，透過實施ESG政策、評估及披露ESG表現以及持份者參與，促進執行ESG舉措。委員會由遠東發展執行董事、帝盛酒店集團(「帝盛集團」)執行董事兼總裁及ESG指導委員會主席邱詠筠女士擔任主席。於二零二二年財年，我們設立由物業發展及酒店分部之高級行政人員以及總部財務人員組成的小組委員會，藉此擴大該等匯報關係。參與成員背景廣泛，確保在制定ESG策略時充分體現本公司之廣泛權益。

年內，我們委任一所獨立可持續發展顧問，就我們現有ESG匯報程序及重要的環境指標之內部監控之穩健性進行初步預審，以就日後ESG報告之ESG鑒證做好準備。

3. 我們的ESG方針

我們的可持續發展管治架構

董事會

- 審查及批准ESG宗旨、策略、優先考慮、措施及目標。
- 審閱及批准ESG報告。
- 確保宗旨進取之餘，亦可實現。

支持單位：ESG指導委員會

ESG 指導委員會

- 監督所有與可持續發展有關之事宜，並負責管理本集團之可持續發展政策及策略，包括設定及監督目標、關鍵舉措、可持續發展匯報、相關風險及機遇以及其他重大事項。
- 評估本集團ESG管治、策略、規劃及風險相關事宜並就此提出推薦建議。

報告對象：董事會

會議次數：每年兩次

物業小組委員會

- 於物業組合之建築、施工及營運中監督及實施所有個別可持續發展計劃及慣例，以支持本集團之ESG宗旨、策略、優先考慮、措施及目標。

報告對象：ESG指導委員會

會議次數：每季

酒店小組委員會

- 於酒店組合之酒店營運中監督及實施所有個別可持續發展計劃及慣例，以支持本集團之ESG宗旨、策略、優先考慮、措施及目標。

報告對象：ESG指導委員會

會議次數：每季

融資／投資者關係小組委員會

- 監督本集團之ESG匯報、資本使用情況，並確保符合可持續發展目標及適當標準。
- 負責所有ESG掛鈎籌資事宜。
- 為所有潛在收購與其他小組委員會合作檢討ESG方面事宜。

報告對象：ESG指導委員會

會議次數：每季



3. 我們的ESG方針

3.2.1 商業道德

本集團在其業務活動中秉持高標準之商業廉潔、誠信及透明，使我們得以維持客戶及其他持份者之信任。

3.2.2 管治政策

本集團絕不容忍任何形式之欺詐或賄賂，並承諾防止、阻止、偵測及調查任何形式之欺詐及賄賂。

商業行為守則(「守則」)及員工手冊載有董事及僱員在所有商業交易中須遵守之專業及道德標準。守則適用於本集團所有範圍；因此，各董事及僱員均須遵守守則，包括本集團營運所在司法管轄區之所有適用法律及法規。此外，所有業務夥伴均須遵守守則，同意其合約所載任何相關條文。

3.2.3 溝通與培訓

所有僱員均於加入本集團時須接受強制性入職培訓，守則為該培訓之主要部分。各董事及僱員均有責任熟悉並遵守守則。

對於特定課題，本集團根據僱員之角色與職責範圍提供專門度身訂造之培訓。例如，博彩業務根據內部程序及原則向相關僱員提供反洗錢培訓。有關課程載列要求以履行捷克共和國《反洗錢法》(Anti-Money Laundering Act)項下之責任，並透過網上直播或網上學習舉行，讓僱員更輕鬆學習。

3.2.4 舉報措施

為促進商業廉潔，我們鼓勵僱員舉報本集團內部任何懷疑不當或不法行為。守則對舉報非法或不道德行為及做法提供明確指引。

所有舉報事件均會保密處理，保護舉報者免受不公平解僱等迫害或任何其他無理及報復性紀律處分行為。

3. 我們的ESG方針

3.2.5 監管合規

鑒於違反法律及法規可能對我們的營運、財務狀況及聲譽造成重大影響，本集團透過有效的合規管理管理監管風險。為確保我們的業務保持最高合規及商業誠信標準，我們已於日常營運中就遵守適用法律及法規執行政策、指引及慣例；此外，我們緊貼最新監管發展，以便快速適應可能出現的任何變化。

我們的業務受各個地區的適用法律及法規所規管，包括但不限於香港《空氣污染管制條例》、香港《噪音管制條例》、香港《廢物處置條例》、香港《僱傭條例》、香港《職業安全及健康條例》、香港《消費品安全條例》、香港《建築物條例》、香港《商標條例》及香港《個人資料(私隱)條例》、新加坡《消費者保護(公平交易)法》、香港《防止賄賂條例》以及適用於其他地區業務的類似法律及法規。本集團絕不容忍任何形式之貪污，包括賄賂、勒索、洗錢、詐騙及盜竊。守則及員工手冊訂明有關利益衝突及政治獻金之規定，並明文載列全體董事及僱員必須遵守當地相關法例及規例。此外，所有業務夥伴均須藉同意其合約所載相關條文以遵守守則。

於報告期間，我們並不知悉任何違反上述法律及法規的情況；此外，亦無有關對我們或我們的僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。我們繼續關注對業務營運而言可能有重大影響的不同地區法律及法規。

3.3 可持續金融框架

於二零二二年財年，我們制定可持續金融框架，當中載列本集團可進行可持續融資交易的條件，以資助將創造積極環境及社會效益，且切合我們的可持續發展策略及願景的項目。有關更多資料，請參閱我們網站的可持續金融框架。

3.4 重要性

瞭解重大可持續發展議題使我們能夠識別與可持續發展相關之潛在事宜。因此，我們進行重要性評估，並利用結果就ESG策略及匯報制定積極主動之方針。此外，有關結果使我們能夠專注於對持份者最重要之風險、機會、事宜及影響，以及我們有能力影響之風險、機會、事宜及影響。

我們於二零二零年財年進行最近一次重要性評估。由於我們的業務並無重大變動，有關結果仍屬持份者提出之主要議題。有關重要性評估過程及結果之更多詳情，請參閱二零二零年ESG報告第18至20頁。

我們根據重要性評估結果更新可持續發展策略。策略集中對持份者最為重要且我們認為可發揮最大影響力之範疇。

3. 我們的ESG方針

3.5 持份者參與

持份者意見對於界定及管理對可持續發展具有重大意義之事宜而言至關重要。我們通過多種溝通渠道定期與持份者保持聯繫，以瞭解其對我們可持續發展表現之關注重點及期望，並識別改善空間。

主要持份者組別	聯繫原因	聯繫方式
 客戶	客戶提供之回饋有助我們改善產品、服務及流程。	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒體 • 客戶服務 • 客戶滿意度調查
 僱員	吸引、挽留及栽培人才對本公司之長遠發展至關重要。我們不斷尋求並回應僱員之意見、想法及關注事宜。	<ul style="list-style-type: none"> • 新僱員入職培訓 • 年度表現檢討 • 員工調查問卷 • 定期舉辦團隊建立活動 • 員工通訊(包括ESG通訊)
 股東及投資者	接觸股東及投資者使我們能就ESG策略及表現進行溝通，以便彼等能就其投資作出知情決定。繼而，此舉使我們能瞭解彼等之期望。	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會 • 年度報告及中期報告 • 業績簡報 • 路演 • 投資者活動
 供應商及業務夥伴	於各階段與業務夥伴密切合作，可讓我們監控其表現，確保提供優質產品及服務。	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商篩選及評估 • 網上問卷調查 • 定期項目會議
 政府及監管機構	法律及法規可對我們的營運造成極大影響。因此，我們與政府機構密切溝通，確保我們遵守所有相關法律及法規。	<ul style="list-style-type: none"> • 進行法定備案及公佈
 媒體	媒體是提高公司曝光之主要途徑，故我們須確保媒體夥伴充分知悉我們之表現。	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞發佈會 • 新聞稿 • 媒體簡報 • 回應客戶查詢及回饋 • 媒體採訪
 社區團體	透過與我們營運所在地方社區積極溝通，使我們瞭解其需要，為社會創造長遠利益。	<ul style="list-style-type: none"> • 公民參與之夥伴關係 • 捐贈 • 義工

4. 管理環境足跡

4.1 減少業務廢物

4.1.1 挑戰與機遇

由於我們多間酒店用作檢疫設施，須符合最嚴格的防疫衛生標準，故我們對降低環境的影響絕非輕而易舉。鑒於酒店業在性質上涉及大量廢物，故我們定期評估即棄塑膠消耗及廚餘，迎合採用更可持續替代品的全球趨勢。我們繼續致力減少及管理因我們的物業發展及辦公營運而產生的各類建築及辦公廢物，此不僅為我們應對氣候變化的舉措，亦是我們節約成本及把握商機的方式。

4.1.2 承諾

作為一間負責任的企業，我們的職責是在所有業務中提高資源效益。我們深明，透過改善流程、僱員培訓及管理慣例，我們可在減少廢物方面發揮更廣泛的影響力。我們亦明白所產生的廢物對上下游經濟、社會及環境的影響。因此，我們鼓勵供應商、業務夥伴及客戶與我們攜手合作，共同建立更環保的營運方式。

4.1.3 應對措施

4.1.3.1 酒店業務中的即棄塑膠轉型

揮霍即棄塑膠是造成環境污染的最常見原因之一。為此，我們實施多個可持續替代方案，以減少酒店業務中對即棄塑膠的依賴，並不斷檢討我們的營運，以尋求其他可行方案。

為酒店客人提供可重用的餐具

香港的荃灣帝盛酒店等部分檢疫酒店在客人入住酒店時免費提供可重用的餐具，有效減少塑膠廢物，令酒店使用的即棄塑膠餐具大幅下降。

除可重用的餐具外，香港的灣仔帝盛酒店、旺角帝盛酒店及麗悅酒店提供濾水壺，以減少即棄塑膠。於21日的檢疫期間，使用濾水壺將減少合共5,680克碳排放，相當於種植約3棵松樹。

香港蘭桂坊酒店@九如坊及倫敦 Dorsett Shepherd's Bush等其他酒店亦逐步淘汰即棄餐具及紙杯。



4. 管理環境足跡

推行即棄塑膠回收計劃

酒店均設有塑膠回收計劃，以協助減少其廢物足跡。例如，新加坡帝盛酒店透過培訓客房服務員於清潔酒店房間時分揀膠樽廢物，確保塑膠廢物得到妥善回收。該等膠樽其後送往塑膠廢物回收公司作進一步處理。



酒店業務中的廚餘

於二零二二年財年，我們繼續就減少廚餘及提高此方面的意識實施各項舉措，為此，我們妥善管理食物，並於可行情況下向無家者庇護所捐贈剩餘食物。

透過存貨控制及慈善合作盡量減少廚餘

其中一項現行政策是透過良好的存貨控制，確保盡量減少廚餘。為實現此目標，我們的酒店已考慮採用更佳方法監控食物存貨。在香港，荃灣帝盛酒店確保所有食物均正確及清楚註明「最佳食用期限」及「售賣限期」，透過優先使用可能最接近「最佳食用期限」及「售賣限期」的食物，杜絕食物浪費。作為持續使用的檢疫設施，酒店會與相關部門溝通，預計檢疫客人當日所需的飯盒數目，並減少潛在廚餘；客人亦可提前致電取消用餐，盡可能避免不必要的食物浪費。

在英國，Dorsett Shepherds Bush為客人提供輕量早餐，盡量減少不需要的食物。該酒店亦將多餘食物贈予當地慈善組織，以支持弱勢社群。

提供更多素食及植物性替代品

盡量減少廚餘的另一項關鍵措施是提供更多植物性膳食。肉類產品的保質期一般較植物性膳食或素食為短，更可能出現嚴重浪費。此舉亦有助盡量減少我們的碳足跡。



今年，我們繼續與Green Monday的合作關係。Green Monday為支持健康素食概念的多元化社會企業，為接受檢疫的香港客人提供更多素食及植物性膳食，鼓勵更環保的飲食習慣。其中一項措施為荃灣帝盛酒店的「Menu with GREEN Taste」，該餐單為二零二一年四月推出的全植物性客房服務餐單，提供11款素食及植物性佳餚。

4. 管理環境足跡

4.1.3.2 透過廢物管理弘揚節日氣氛

為慶祝二零二二年農曆新年，我們的香港辦公室參與由香港主要環保團體之一綠領行動舉辦的「利是封回收重用大行動2022」。我們在香港的辦公室以及部分住宅及商業物業設立收集箱以收集完好的利是封，經過處理後於下一個農曆新年分發使用。我們合共收集約140公斤的利是封。

香港的蘭桂坊酒店@九如坊參與由環境保護署舉辦的「2022桃花回收計劃」，於農曆新年後回收原應處置之桃花。回收所得樹木加以重用、回收及升級為裝飾品及木工藝品。

4.1.3.3 物業發展業務中的建築廢物管理

作為一間以物業發展為主的負責任企業，我們致力於盡量降低建築活動對環境的影響，透過適當規劃、採購及回收制定並實現減少廢物的目標。

減少建築廢物

減少建築廢物對我們的業務是重中之重，在我們於香港的啟德發展項目及畢架•金峰項目可見一斑。啟德發展項目包括現場分類及回收建築及拆卸廢物，將該項目產生的建築廢物整體減少至少30%。



香港畢架•金峰

另一方面，畢架•金峰項目於施工前計量所需材料的類型及數量，務求減少建築廢物。各團隊於施工過程全程監督供應，以便根據地盤上可用的貯存空間繼續採購物料。此外，項目重複利用獲森林管理委員會（「森林管理委員會」）認證用於混凝土框架工程的圍板，盡可能減少圍板浪費，從而降低對自然環境的影響。

4. 管理環境足跡


我們亦於澳洲、香港及新加坡的其他物業發展項目中盡量重複利用及再利用膠合板、混凝土地基及其他建築材料來建造框架工程，不僅屬良好的廢物管理實踐，亦具經濟效益。

符合已認證綠色之實踐

我們曼徹斯特的Victoria Riverside發展項目遵從綠色指引，其要求建築師於建築的規劃及設計階段根據森林管理委員會及瀕危野生動植物種國際貿易公約(「CITES」)指引使用環保產品。該等項目所用的木材製品只向可持續來源採購，以確保建築材料來自負責任管理的森林。

物業發展業務的關鍵目標及進展

業務單位	目標
香港－啟德發展項目	將整體建築及拆卸廢物減少30%
曼徹斯特－所有發展中物業	將所有建築廢物從堆填區轉移



4.2 能源及溫室氣體排放

4.2.1 挑戰與機遇

酒店業務的購買電力間接導致釋放溫室氣體(「溫室氣體」)排放，是造成我們碳足跡的最大因素。我們現正利用綠色能源及能源管理系統實施解決方案，並發掘新解決方案，以降低及控制排放物數量。

根據香港環境局於二零二一年發佈的《氣候行動藍圖2050》，商業建築佔全港用電量約90%。供熱、製冷、通風、熱水及照明均屬影響房地產業排放量之因素。然而，所用能源的類型及數量將取決於房地產類型。

妥善能源消耗管理會考慮能源定價波動、能源相關資源及優化能源效益效果的途徑。儘管加入該等考慮因素造成一些障礙，但其亦為我們提供機遇，於維持優質產品及服務的同時，尋找創新解決方案，以減少能源消耗。

4. 管理環境足跡

4.2.2 承諾

作為一間負責任的公司，我們致力於透過實施先進的工程解決方案，不斷改善環保表現，發掘新機遇，實現更可持續的未來。

除確保營運遵守相關法律及法規外，我們亦在排放管理政策及環境與自然資源管理政策中明確概述我們於環境保護、可持續資源運用及管理氣候變化引致的直接影響方面的立場，其中若干要點如下：

- 配合世界綠色建築委員會(World Green Building Council)及政府的減排承諾；
- 與持份者溝通及鼓勵最佳排放管理行為實踐；
- 鼓勵本集團所有員工及業務中的相關承包商及工人積極採取環保行動；
- 確保符合相關地方及國際環境法律及法規，並一直致力達致合規標準之上；
- 在我們的控制範圍內減少及盡量減少溫室氣體排放，並鼓勵在我們的影響範圍內採取類似行動；
- 為所有新物業發展項目探索使用可再生能源的可行性；及
- 於作出決策時，考慮氣候變化對我們業務活動的影響。



4.2.3 應對措施

4.2.3.1 能源效益

我們透過提高能源效益的措施，如追求節能設計理念及在可行情況下採用可再生能源，在各業務致力減少能源消耗及溫室氣體排放。

減少能源消耗

我們提高能源效益的主要方法包括監測我們的能源使用習慣及升級設備。我們的酒店業務將過時且耗能的設備替換為更高效的型號，而冷水機等設備視乎日常運作需要，交替運作以減少能源使用。

4. 管理環境足跡

此外，我們於賓客樓層走廊的天花燈以及外部標誌照明裝置上使用定時控制裝置，並於樓梯位置等區域安裝自動控制照明感應器。我們亦會「關閉」無客人入住的樓層以減少用電。

照明亦是物業發展中減少能源消耗的關鍵部分。因此，我們於香港的發展項目中盡可能使用LED燈。這類燈具已安裝於啟德發展項目的所有公共空間(包括但不限於大堂、走廊、停車場及樓梯)及非公共空間(如辦公室)。同樣，除室外景觀燈外，畢架•金峰發展項目的所有照明燈具均採用LED燈。轉用LED燈的趨勢亦於我們的博彩業務反映，其以LED替代品取代所有燈具。此外，我們亦於香港、廣州、上海、倫敦及曼徹斯特的區域辦事處安裝LED燈。


定期進行能源審計以衡量能源效益表現對我們了解最新能源使用情況至關重要。以我們的博彩業務為例，其每四年進行一次定期能源審計。

提高節能意識

於二零二二年財年，遠東絲麗酒店及海景絲麗酒店繼續參與香港環境局的「節能約章」，該計劃鼓勵企業為節省能源，於夏季將室內平均空氣溫度維持在攝氏24至26度之間，並於每日晚上十一時至翌日早上七時，關閉所有對戶外環境有影響的裝飾及宣傳等燈光裝置。我們鼓勵員工採取節能措施，包括向酒店員工說明在客房清潔或保養工作完成後取下控制面板上的匙卡。

為提高客人的節能意識，香港的灣仔帝盛酒店、旺角帝盛酒店及麗悅酒店等部分酒店邀請客人熄燈一小時，以支持世界自然基金會舉辦的二零二二年地球一小時活動；部分酒店亦鼓勵客人於社交媒體上分享其熄燈善舉。其後，住客獲獎勵可重複使用的水瓶，鼓勵他們於退房後維持環保行為。

物業發展業務的關鍵目標及進展

業務單位	目標	
曼徹斯特—所有發展中物業	踏上零碳之旅，減少碳足跡	

4. 管理環境足跡

4.2.3.2 綠色建築及設計

綠色建築認證

作為一間以物業發展為核心業務之一的領先區域性綜合企業，獲得綠色建築認證是展示(尤其是向越來越關注環境及社會福祉的持份者展示)我們的環保表現及對可持續發展的承擔的關鍵一環。從經濟角度而言，綠色建築亦可能帶來各種機遇，例如透過良好的社會及環境實踐提高物業資產價值等。

我們於香港的畢架•金峰項目已申請綠建環評。綠建環評為一套為建築物可持續發展表現作中立評估的權威工具，其目的之一是令建築物更有效率和邁向低碳淨零。綠建環評認證由香港綠色建築議會(「香港綠色建築議會」)頒發，就建築物在規劃、設計、施工、調試等各範疇的可持續性，訂立了一套全面的表現準則。此外，香港的啟德項目的酒店及辦公室部分亦力爭綠建環評認證。此外，啟德發展項目之酒店部分是首個在施工過程中透過承建商利用「淨能櫃」(「AMPD」)的酒店發展項目。建築地盤通常使用柴油轉換器，破壞環境，並對鄰近社區造成噪音及空氣污染。透過使用「淨能櫃」，與柴油相比，我們減少至少85%碳排放以及周邊地區的噪音污染。

我們支持綠色建築發展，並在產品責任政策中訂明我們承諾於項目的所有階段(包括規劃、設計、建設、營運及保養)綜合考慮環境因素。

獲得 綠色認證的 物業

- 香港傲凱
- 香港鑽嶺
- 香港尚澄
- 墨爾本West Side Place(第一座及第二座)
- 珀斯The Towers at Elizabeth Quay
- 香港灣仔帝盛酒店
- 香港旺角帝盛酒店
- 香港麗悅酒店
- 墨爾本麗思卡爾頓酒店
- 墨爾本帝盛酒店



4. 管理環境足跡

旨在獲得 綠色認證的 物業

- 香港啟德發展項目
- 香港畢架•金峰
- 墨爾本Monument
- 布里斯本Queen's Wharf Residences(第四至第六座)
- 黃金海岸The Star Residences(第一座及第二座)
- 珀斯麗思卡爾頓酒店
- Perth Hub



安裝太陽能板及其他可再生能源

我們繼續探索在業務營運中提高可再生能源發電量的各種方法，其中之一為安裝太陽能板。我們為擴大太陽能板使用的工作已在新加坡及曼徹斯特的物業發展中項目加以實行。我們為新加坡的Hyll on Holland項目及曼徹斯特的所有發展中項目安裝光伏系統，以增加使用可再生能源。我們得以於較短時間內獲得更大投資回報，同時減少對化石燃料的依賴及消耗。

除太陽能板外，我們現正認真考慮於所有地區為日後的物業發展項目採用其他可再生能源，如風能及可持續區域冷卻系統。

4.2.3.3 建築材料

為降低施工階段對環境的影響，畢架•金峰項目使用結構鋼及可回收鋼筋等不會釋放重大污染物的低排放建築材料。混凝土及鋼材等大部分建築原材料在本地採購，以減少運輸及物流的碳足跡。施工階段使用的所有木材均獲森林管理委員會認證，因此符合公平採購。工人亦於施工階段回收任何未使用的木材。

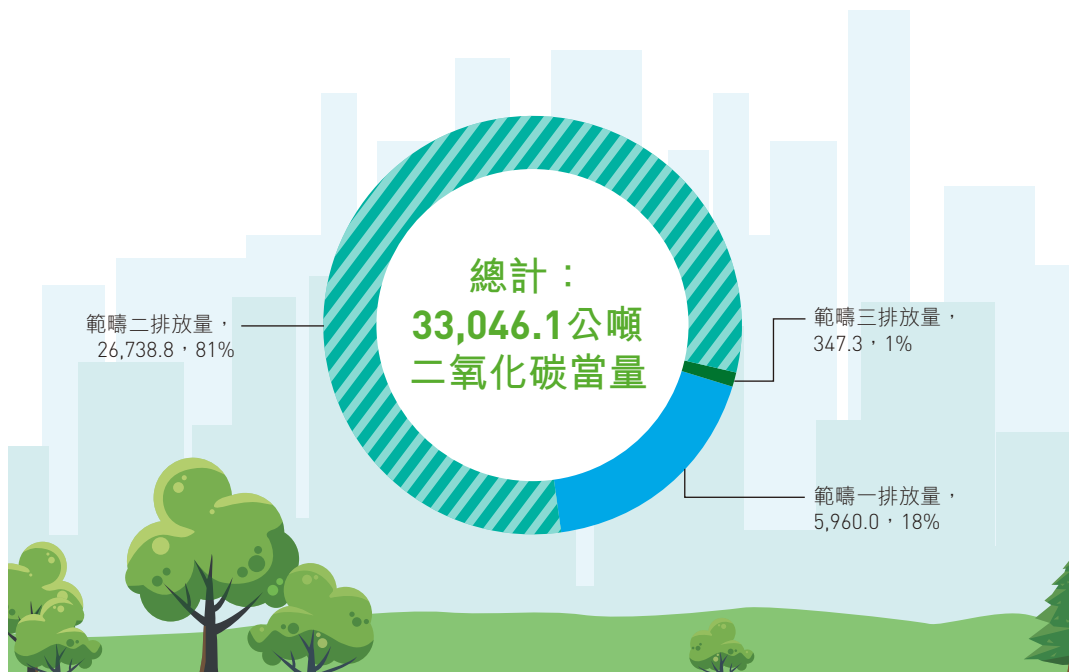
4. 管理環境足跡

4.2.3.4 溫室氣體排放量

我們繼續監測碳足跡，並參考適用國際及本地準則³計算營運的溫室氣體排放。於二零二二年財年，本集團的營運產生33,046.1公噸二氧化碳當量(「公噸二氧化碳當量」)。在本集團的溫室氣體排放中，我們的主要排放源來自電力及熱能的能源消耗(範疇二排放量)，佔溫室氣體排放總量約81%。

在持續不斷的2019冠狀病毒病疫情下，隨著疫情相關限制措施逐步取消，我們的業務持續強勁恢復。由於酒店入住率提高及其他業務分部經營活動恢復，我們的各項業務於二零二二年財年的排放略有增加。展望未來，我們將繼續有系統地管理及充分提升能源使用，減少溫室氣體排放。

按分部劃分的溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)



4.2.3.5 氣候變化風險管理

溫度及海平面上升、乾旱以及極端天氣事件等實體風險均可能對我們的營運產生負面影響；此外，政策變化、聲譽影響及市場偏好變化等轉型風險亦可能產生重大影響。然而，伴隨該等風險而來的亦有應對氣候變化的新技術、產品及服務發展所帶來的機遇。

³ 包括溫室氣體議定書、國際能源署能源數據手冊、美國環境保護局排放因子溫室氣體清單以及環境保護署及機電工程署香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算及報告指引(2010年版)。

4. 管理環境足跡

於二零二一年財年，我們就酒店及物業發展業務進行實體風險評估，以確定我們的資產及業務在極端天氣事件下保持韌性。進行評估時，我們參考世界資源研究所輸水道水源風險地圖(Aqueduct Water Risk Atlas)提出的情況。結果將用於制定減輕風險及設定韌性策略之計劃。

我們在營運中不斷檢討及實施不同的氣候變化風險管理措施，以在營運中警惕對待氣候相關因素及風險的管理。

建設抵禦氣候變化的基礎設施

畢架•金峰項目位於畢架山山腳。該項目針對可能淹沒該地皮及其地庫樓層的不利降雨條件，利用鋪設於貫穿混凝土斜坡道的排水渠，將雨水引至指定排水點，並於地庫樓層設置集水坑，未雨綢繆。



香港畢架•金峰

我們的全部曼徹斯特發展中物業之雨水集蓄系統已投入使用，確保主要污水渠在強烈風暴期間不受影響。承建商亦設有應變計劃，當中涉及對受影響區域進行全面封鎖，並將所有容易受損材料移走，以免危及設備、建築物及公眾人士。緊急情況消除後，在施工活動恢復前會對地盤進行全面檢查及清理。

4. 管理環境足跡

4.2.4 啟德發展項目



綠化

於規劃土地的可持續利用及發展時，我們會考慮視覺景觀。建築物的天台面積超過20%將種植綠色植物。



電動汽車充電基礎設施

我們的目標是在酒店及辦公室部分的電動汽車充電基礎設施方面超越市場平均水平。



節能特色

啟德帝盛酒店客房將安裝直流送風機(「送風機」)，其能源效率比傳統送風機高20%。辦公大樓及停車場將安裝LED照明系統，進一步降低能源消耗。



中央區域供冷系統

在上蓋及裝修工程完成後，該項目的冷氣系統將使用來自香港政府區域供冷系統(「區域供冷系統」)的冷凍水。區域供冷系統利用海水在中央工廠生產冷凍水，並透過地下管道工程將冷凍水分配至啟德發展項目之建築物。整體而言，預期區域供冷系統比傳統風冷系統節能30%，比使用冷卻塔的單獨水冷系統節能20%。

4.3 減少耗水量

4.3.1 挑戰與機遇

水是人類不可或缺之資源，而水資源短缺已影響到所有大陸，對社會構成嚴重威脅。人口快速增長及由此引致的人類活動使氣候變化加劇，以至於全球超過10億人口無法獲得足夠水源。根據聯合國水機制二零二一年的資料，目前有23億人生活在水資源緊張的國家；當中有7.33億人生活在列為水資源極度緊張的國家。從經濟角度來看，水資源短缺可導致企業倒閉，並對民生造成嚴重負面影響，繼而影響其生活質素。

4.3.2 承諾

保護自然財富及資源對於實現長期可持續價值至關重要。鑒於水是我們營運的重要資源，我們致力透過實施行業最佳慣例改善水資源保育績效，以盡量減少對環境的影響，同時提高品牌聲譽及降低營運開支。

4. 管理環境足跡

4.3.3 應對措施

4.3.3.1 用水效益

酒店業務的節水特點

新加坡帝盛酒店已安裝通過新加坡公用事業局採用的用水效益標籤計劃認證的供水裝置，以確保用水效益。用水效益標籤計劃是一個用水效益分級系統，以四個類別評估產品的用水效益水平。此外，酒店每日檢查機房，查看水泵、冷卻塔及內部水箱有否洩漏，以便及時更換或維修，從而確保持續用水效益。

為進一步減少用水量，新加坡帝盛酒店使用可調節水流的花灑頭，讓客人可選擇屬意設定，並更便於控制用水量；在香港，觀塘帝盛酒店、荃灣帝盛酒店、遠東絲麗酒店及海景絲麗酒店亦採用該項技術。此外，在香港，觀塘帝盛酒店所有浴室均提供低速／雙沖水選項，減少每次沖水的用水量。該酒店亦定期對其用水相關設施進行保養檢查，以確保運作順暢及發現任何洩漏問題。在中國內地，成都帝盛酒店在馬桶水箱中放置500毫升瓶裝水，是一項簡單的低成本節水措施，減少填滿水箱所需的用水量，從而減少沖水量。

酒店業最耗費水源的做法之一是對毛巾及床單的處理，此乃主要由於酒店業整體所用的毛巾及床單數量龐大。酒店業另一個耗水做法是採用全套客房清潔服務。因此，能夠限制客房清潔要求會顯著地有利於我們實現減少用水量的目標。



荃灣帝盛酒店毛巾娃娃

4. 管理環境足跡

物業發展業務的節水特點

我們的物業發展業務致力採用圍繞水資源管理的集體行動。畢架•金峰項目將節水納入其設計，在所有浴室使用通過香港水務署採用的用水效益標籤計劃認證的水龍頭及花灑頭以控制並降低水流量。採用該等節水裝置使該項目每年節水約10%。

為確保各項目的節水舉措更加一致，我們已安裝水錶，並已重新設計及改造具有低沖水選項的馬桶，以提高及監測畢架•金峰項目現有建築物的用水效益。

4.3.3.2 酒店業務的污水處理

武漢帝盛酒店、上海帝盛酒店、遠東絲麗酒店及海景絲麗酒店的廚房均配備油水分離池，用於過濾廢油，確保廢水排放符合當地水質標準。我們亦指定一間專門廢物回收商，定期排放油缸廢油。

4.3.3.3 物業發展業務的雨水再用

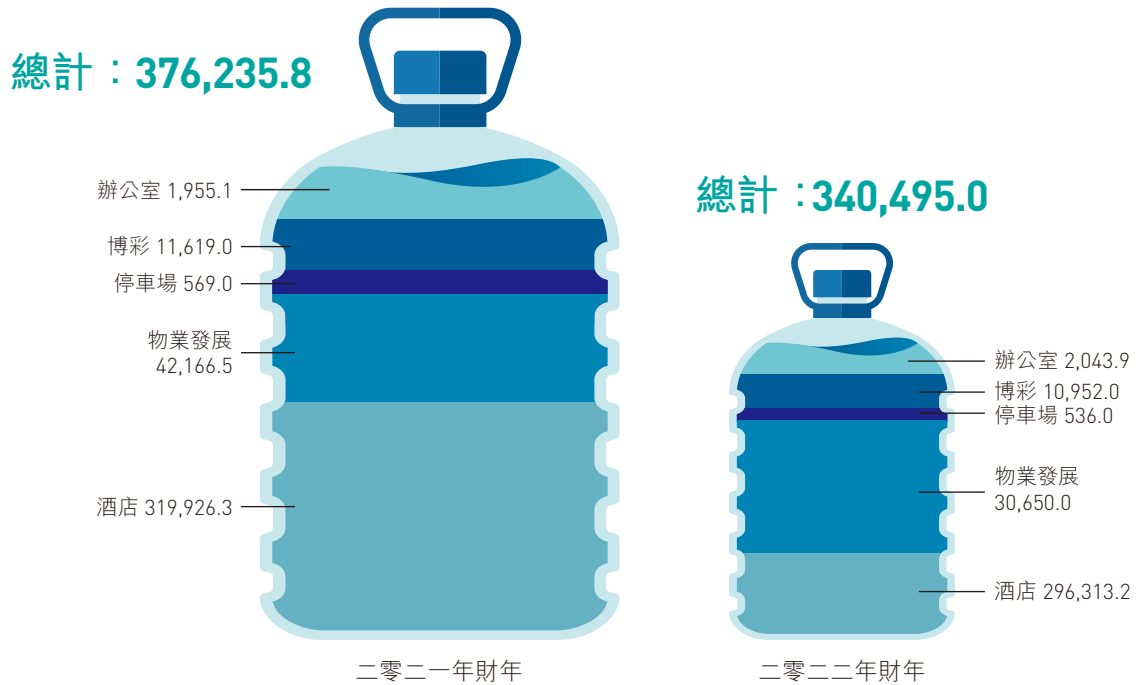
所有曼徹斯特之發展中物業利用一系列措施收集雨水，作一般現場用途，例如清潔離場貨車車輪及灌充混凝土沖洗設施；畢架•金峰項目亦有相關舉措，惟該等舉措只有少數有效的低成本方法，以減少用水量。因此，我們仍在發掘其他類似且合適的方案。

4.3.3.4 耗水量

於二零二二年財年，本集團業務的耗水量為340,495立方米。我們將繼續以負責任及高效率的方式善用水資源，並在各項營運全面推動整體水資源管理。

4. 管理環境足跡

按分部劃分的耗水量 (立方米)



4.3.3.5 物業發展業務的主要目標及進展

業務單位	目標
新加坡—Hyll on Holland	設定減少1.75 立方米／平方米總樓面面積的用水量

5. 首選僱主

5.1 促進健康、安全及福祉

5.1.1 挑戰與機遇

由於業務營運的性質，我們的僱員及承包商可能面臨各種健康及安全風險。我們高度重視僱員的健康及安全，並考慮在營運中可能導致受傷、疾病甚至死亡的風險。因此，我們根據行業標準以及我們營運所在地的相關法律及法規實施不同的安全措施，以管理及消除潛在安全隱患。

5.1.2 承諾

我們堅定地致力於為僱員、承包商及其他持份者提供健康及安全的工作環境。我們努力培育公司文化，人人有責使每個工作日安全健康。我們的僱員健康及安全政策列明高級管理層對健康及安全的承諾，其中包括以下主要原則：

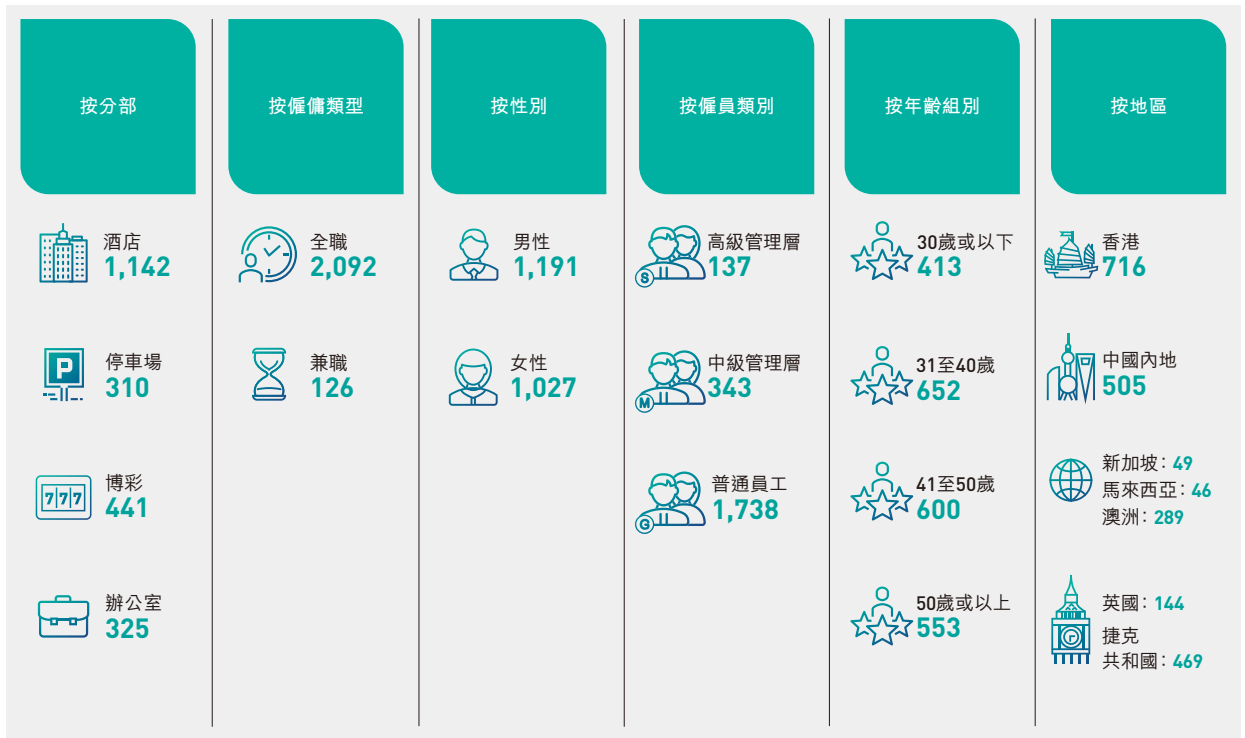
- 提供充足且適當的資源以執行該政策；
- 就僱員的職責及職務對他們進行教育及培訓；
- 符合或優於所有適用法律及法規；
- 執行措施以監察績效並達致重要及持續的改進。將僱員意見視為評核程序的重要部分；及
- 確保向所有持份者妥善傳達該績效。



5. 首選僱主

5.1.3 應對措施

5.1.3.1 僱員概況



5. 首選僱主

5.1.3.2 2019冠狀病毒病健康及安全措施

我們有多間酒店用作隔離設施，因此我們堅持嚴格的安全措施，以確保日常營運中的僱員健康及安全。例如，我們於團隊會議期間發佈安全簡報，根據政府指引進行風險評估，並對僱員進行有關2019冠狀病毒病意識及安全措施之培訓。我們的物業發展、博彩及辦事處營運亦實施類似實踐。



集體
疫苗接種

- 在香港，觀塘帝盛酒店安排集體疫苗接種預約，以鼓勵僱員接種2019冠狀病毒病疫苗。每接種一劑疫苗，僱員可享有一天的疫苗接種假期，以確保接種後有充足的休養時間；我們的其他營運亦有實施疫苗接種假期政策。
- 為澳洲辦事處的全體員工提供流感疫苗接種，辦事處有駐場醫生，可為所有同意注射的員工注射流感疫苗。超過50%的僱員選擇接種疫苗。



健康追蹤系統

- 於酒店營運中採用健康追蹤系統每日進行監察，以及時瞭解酒店場所內的進出情況。該機制追蹤全體員工的體溫，並每7日對全體員工進行強制性2019冠狀病毒病檢測，以保證我們的員工及客人的安全。香港辦事處的員工須每週進行冠狀病毒病檢測，並接受體溫檢測。



靈活辦公安排

- 可遠程完成工作的僱員繼續安排靈活辦公，以防止病毒傳播。
- 對於無法遠程完成工作的員工，我們鼓勵於辦公室分隔辦公，並通過採用視像會議盡量減少身體接觸，以降低感染風險。



健康及
安全培訓

- 為中國內地、香港、新加坡及英國等不同酒店營運地區的員工制定及開展2019冠狀病毒病安全培訓。
- Dorsett Shepherds Bush每三個月對全體員工進行火災風險以及健康及安全持續培訓，以提高員工之健康及安全意識。Dorsett Shepherds Bush亦已委任一名外聘培訓師，每六個月為所有員工提供急救培訓，鼓勵員工成為認可急救員。



辦事處的2019
冠狀病毒病
安全措施

- 於香港辦事處為員工提供免費口罩及快速抗原檢測試劑盒。
- 於英國辦事處實施2019冠狀病毒病安全程序，包括於團隊會議上發佈安全簡報及根據政府指引進行風險評估，以恢復辦公及維持冠狀病毒病安全辦公空間。

5. 首選僱主

5.1.3.3 健康及安全管理

職業健康安全管理

根據我們的僱員健康及安全政策，我們致力於為僱員提供安全的工作環境並盡量減少因業務營運而產生的不利健康及安全後果。



酒店

健康安全委員會

為有效降低風險，確保員工及客人的安全，我們已在若干酒店成立各自的健康安全委員會，包括觀塘帝盛酒店、荃灣帝盛酒店、荃灣絲麗酒店及Dorsett Shepherds Bush；然而，部分委員會因2019冠狀病毒病而暫停。同樣，新加坡帝盛酒店已成立工作安全與健康委員會，由安全與保安經理管理。該委員會每兩個月開會一次，討論潛在的安全隱患、消防安全及防火、健康及安全風險、可能發生的任何傷害等。

職業健康安全管理

我們於香港的啟德發展項目通過了ISO 45001職業健康安全管理體系認證，以確保物業發展項目達致高水平之健康安全標準。此外，我們的曼徹斯特物業發展團隊正與其健康安全夥伴合作，建立經ISO認證的健康安全管理體系。

我們於香港的啟德發展項目要求所有投標提供一份全面的綱要安全計劃，當中涵蓋健康與安全層面，供項目團隊考慮。



物業發展

西澳洲項目團隊聘用的所有承包商均有責任遵守西澳洲法律的所有職業健康及安全法例，此責任亦包括確保場所內的所有訪客及員工亦如此行事。此外，澳洲物業發展團隊已實施安全工作實務，包括與健康、提供安全設備及因應特定場所情況的入職培訓計劃有關的具體政策。我們於業務週期的各環節中均作出安全考量，包括投標文件、採購策略及中標過程等。此外，澳洲項目的員工須取得MBA White Card認證，使建築業工人可安全工作。

健康及安全培訓

新加坡物業發展團隊接受了吊運工及訊號員課程以及叉車操作員培訓，以提高其基礎建築知識。他們亦提供安全入職課程並實施新的工作夥伴制度，使建築工人熟悉工作環境。



停車場

職業健康安全管理

停車場業務通過了ISO 45001:2018職業健康安全(「職業健康安全」)管理體系認證，以預防工作相關事件及提升職業健康安全表現。

5. 首選僱主

5.1.3.4 健康及安全審計

我們於英國的所有主要業務部門均進行健康及安全審計，以識別潛在的工作相關危害，包括與提供健康及安全法律意見及支援的機構合作實施一個健康及安全管理体系。此外，我們要求本集團各項業務的每位經理確保健康及安全風險均獲識別及妥善應對；另外，經理可制定其控制領域的具體經營標準。經理肩負向員工傳達該等政策及確保完成必要培訓的任務，以確保合規及準確監察其政策成效。



本集團於過去三年
(包括二零二二年)維持
零因工意外
事故死亡人數

5.1.3.5 僱員福祉措施

為激勵及挽留人才，我們提供具競爭力的薪酬待遇；此外，合資格僱員可根據對公司增長之貢獻享有額外激勵。

休假政策

我們提供全集團適用之一系列優厚的有薪假期待遇，包括生日假、產假、侍产假、婚假及恩恤假，以保護員工福祉及鼓勵在工作與生活之間取得平衡的健康生活方式。此外，於二零二二年三月三十一日起，我們已開始向酒店所有僱員實施五天工作週，成為酒店行業內少數實行此措施的成員之一。

於二零二二年財年，新加坡帝盛酒店一直實行離職長假政策，該政策使員工可享有長達三個月的無薪假期，使長期服務員工可以重新整裝及重新提振士氣。此外，為支持新手爸媽，自二零二二年一月起，我們的英國辦事處將產假增加至26週的有薪假期及侍产假增加至4週的有薪假期；有關假期安排同樣適用於領養情況。

健康及心理健康

於二零二一年九月，英國辦事處組織了由一間外部健康公司協辦的健康活動日，通過引導僱員瞭解身體承受的壓力及緩解壓力的方法，以助支持僱員身心健康。年內，辦事處亦為僱員提供健康檢查，而有關僱員其後可約見健康專家查看結果。此外，捷克共和國辦事處為僱員提供體育及文化設施以幫助管理及釋放壓力，而澳洲辦事處亦提供外部諮詢以關懷僱員的心理健康。

「Walk for More」 籌款活動

為回饋社會，同時加強僱員參與及福利，帝盛香港辦事處的人力資源團隊發起「Walk for More」籌款活動，為香港綜合反家暴慈善機構和諧之家籌得港幣132,802元。活動於二零二一年七月至九月舉行，歷時三個月，超過300名來自來自各地的帝盛集團辦事處及帝盛酒店的員工共襄善舉。



和諧之家為75位受虐待女性提供反家暴服務和培訓以賦權她們成為婦女大使，使她們重拾信心，服務社區。其亦令370位家暴受害者提升生活技能，並為280位家暴受害者增強育兒技能。

5. 首選僱主

5.2 僱員參與

5.2.1 挑戰與機遇

僱員是我們業務的基石。我們於全球設有不同的員工團隊，共約3,500⁴人，語言及文化差異在所難免。因此，我們非常重視瞭解僱員需求及關注事項，以促進員工團隊更加多元化及敬業樂業。

5.2.2 承諾

我們致力於實現開放的雙向溝通，以塑造一個促進僱員參與及激發工作表現的工作環境。我們已建立多個高效的溝通渠道，鼓勵僱員向其直屬經理、部門負責人或人力資源部自由分享意見及回饋。

5.2.3 應對措施

5.2.3.1 與僱員進行開放的溝通

帝盛香港辦事處於所有帝盛酒店業務進行年度僱員參與調查，以清晰瞭解僱員需求及期望並維持積極共融之工作環境。於二零二二年財年，該調查之參與率約為99%。我們每季度均會於英國Dorsett Shepherds Bush舉行交流會，向僱員介紹最新酒店措施並提供與高級管理層討論之場合。

根據帝盛香港辦事處之建議，部分酒店已採用創意強人措施，由各參與酒店建立由千禧一代組成的焦點小組；該等焦點小組進行討論、群策群力及向管理層提出改善建議。我們通過每季的Dorsett Pulse通訊，讓帝盛酒店業務所有員工知悉彼此對社區之影響及成就，從而帶來自豪感及增加參與度。此外，遠東發展與帝盛香港辦事處攜手合作，向員工派發內部ESG通訊。

我們為僱員提供各種回饋及公開討論之機會以增強領導親和力及讓員工提出寶貴見解，其他改善人力資源策略之方法包括舉行定期團隊會議、放置匿名意見箱及進行僱員問卷調查。



上海帝盛酒店環保酒店工作坊

⁴ 約3,500名僱員包括ESG報告範圍外的本集團業務分部，而ESG報告範圍內的僱員總數為2,218人。

5. 首選僱主

5.3 人才培育與發展

5.3.1 挑戰與機遇

吸引及培育人才對本集團長遠增長至關重要。我們的業務範圍廣泛，需要更多人手管理不同業務之設施。因此，我們不斷努力確保所有僱員均能接受與其各業務職責相關之最新培訓。

培訓及發展為僱員提供豐富的機會培養新技能，是僱員汲取經驗的重要一環，同時亦展示出公司用心栽培僱員的個人及專業發展。因此，缺乏專業發展可能會對企業吸引及挽留人才的能力構成威脅，使流失率提升及相關重新僱傭成本增加，可能對本集團之營運以至服務質素產生負面影響。

5.3.2 承諾

我們認為，我們的成功取決於僱員的表現。本集團投入大量資源成為優秀僱主，確保所有僱員均能勝任工作、訓練有素，同時亦關注僱員發展。

如培訓及發展政策所述，我們致力為僱員提供培訓及發展計劃，以增強工作表現及使僱員盡展潛能。為確保培訓切合相關需要，培訓計劃乃基於僱員受聘的業務單位及職責而制定。該等培訓計劃主要旨在：



鞏固僱員的工作技能及知識



提升僱員的營運效率及生產力



發掘僱員潛力，令其於公司盡展所長

5. 首選僱主

5.3.3 應對措施

5.3.3.1 培訓及發展

人才發展計劃2.0

為推廣持續學習的文化，帝盛香港總辦事處於二零二零年七月推出經改進的「人才發展計劃2.0」，將先前的5個「學習模塊」擴展為10個。該等學習模塊為員工提供各式各樣的課程，使員工於入職起的事業生涯各階段均可習得新技能。人才發展計劃2.0涵蓋的不同階段包括：(1)入職、(2)基本、(3)基礎、(4)品牌精神、(5)客戶服務、(6)科技、(7)監督、(8)管理、(9)輔導及(10)領導力。該10個學習模塊為僱員提供ESG、企業風險管理、健康及安全、品牌理念、多元文化及共融以及網絡安全等行業熱話的重要知識。

「人才發展計劃2.0」的10個學習模塊



LinkedIn Learning

於二零一九年七月，帝盛香港辦事處通過LinkedIn Learning開展網上學習課程，為企業僱員補充相關技能，以支持他們的專業發展。於二零二二年財年，僱員參加合共約460小時的LinkedIn Learning培訓。所提供之課程包括成長思維領導、領導全球組織基礎、服務創新及品牌領袖：建立品牌及文化以及培養行政人員風範。

部門培訓體系及導師培訓座談會

於二零二二年財年，我們的酒店繼續推行部門培訓體系，其由帝盛香港辦事處於二零一六年提出作為企業指引，旨在於員工之間創建學習文化。部門導師選自酒店各部門，並負責於各自部門進行在職培訓。在開展內部培訓前，部門導師會參加為期兩日的「導師培訓」座談會，使他們掌握開展有效課程所需之知識及技能。其後，導師監控客戶對其團隊之回饋以於有需要時衡量其指導之成效及改進其方法。

於二零二二年
三月三十一日，本集團
共有127
名部門導師



5. 首選僱主

管理發展課程

我們與香港職業訓練局(「職業訓練局」)合作，為我們的香港酒店業務制定管理發展課程。作為人才發展策略的一部分，該課程旨在為管理人員提供必要技術、學習標準及管理技巧，以成為有效領導者。由於2019冠狀病毒病疫情，我們過去兩年延遲開展課程；然而，我們正在監察情況，以瞭解何時可再次啟動課程。

其他專職培訓

我們為僱員提供各式各樣的發展課程，希望培育僱員並激勵他們發展事業。例如，中國內地的廬山東林假日酒店與廬山就業培訓中心合作開展線上培訓課程，向員工傳授滿足其當前職責要求所需的技能。於英國，Dorsett Shepherds Bush為僱員舉辦會計培訓，以強化其專業知識並助其在職業領域取得專業資格。



於二零二二年財年，我們為僱員舉行了
16,356個小時
的培訓及發展

5.3.3.2 人事繼任規劃

我們考慮全球業務各職級僱員的人事繼任規劃，並為合資格僱員提供嚴格的領導力發展課程以提高他們的技能，為他們的未來職業發展做好準備。

5.3.3.3 人才評核及挽留

人才評核程序

人才評核程序為我們對準高潛質員工，是人事繼任規劃程序的基礎。人才評核程序為檢驗僱員的參與度、能力及事業抱負的標準化評核程序，隨後用於識別各集團內展現擔任要職潛力的高績效僱員。除人事繼任規劃外，該程序亦讓管理人員為其團隊制定個人發展計劃時更具洞察力。

嘉獎僱員

為嘉獎僱員的成就，英國Dorsett Shepherds Bush向部門負責人提名的部門員工頒發「本月最佳員工」獎項。除此之外，香港的辦事處提供一項特別現金獎勵以激勵員工，並為長期效力的僱員提供「十年耕耘金獎」。

5. 首選僱主

5.4 多元化及共融

5.4.1 加強共融文化

本集團通過守則及員工手冊向所有員工闡明，我們對工作場所任何形式的騷擾保持零容忍政策。我們保證僱員不會因其性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況或信仰而受到歧視或騷擾。此外，我們支持多元化並致力於工作場所推廣平等機會，包括但不限於招聘、職業生涯發展及福利。為確保全體僱員協助培養共融文化，每位員工須作出年度自我聲明，以表明他們遵守守則及相關政策。

為更好地將多元化及共融結合到我們的企業文化，我們的英國辦事處制定平等及多元化政策，以將平等及多元化價值觀融入日常慣例、政策及程序中。該政策概述我們的宗旨，即所有人應按功過受到應有對待、不受偏見，並申明我們認可及鼓勵不同背景的員工對我們業務作出寶貴及充實的貢獻。



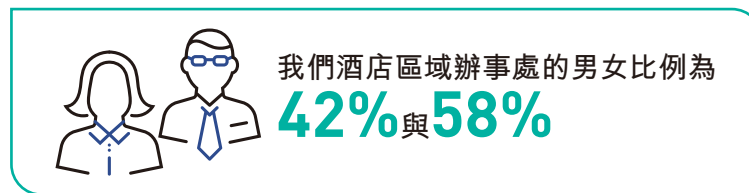
帝盛集團核心團隊

我們設立申訴機制以鼓勵管理人員與員工之間進行開放的對話，並通過讓僱員向直屬主管、管理人員或人力資源部報告任何關注事件以有效地管理及盡量減少潛在申訴。結合上述政策，申訴程序可促進形成多元化及共融的員工團隊。該機制不限於多元化及共融事項，亦會解決任何與僱傭及工作場所環境相關的問題。

5. 首選僱主

5.4.2 孕育多元化人才庫

對於工作場所的性別平等，酒店管理及物業行業依然任重道遠。我們本著這個理念致力實現性別平等，帝盛團隊行政人員級隊伍的女性成員比例為58%，遠超行業基準，及69%的總經理為女性，而我們酒店區域辦事處的男女比例為42%與58%，我們對此感到自豪。為讚揚女性領導及他們對本公司及行業整體的貢獻，香港辦事處為二零二二年國際婦女節發佈內部企業通訊，重點講述我們女性領導的事跡及他們的成就為何會有廣泛的重要影響。為使僱員更積極參與，我們提供培訓短片瞭解更多有關女性權益的舉措；我們亦通過不同社交媒體平台加強我們對僱員及其他外部持份者的信息傳遞。



我們為中高齡僱員營造友善的工作環境，確保他們具備豐富的工作相關技能、知識及經驗。鑒於人口日益老化，我們認為，僱用中高齡人士是釋放潛在勞動力供給的途徑之一。我們的酒店業務設有公司指引，可選擇在符合當地法規要求的情況下重新聘用接近退休年齡的員工。

我們的曼徹斯特業務從二零二零年十一月起參與英國政府殘疾人士信任計劃(Disability Confident scheme)，成為殘疾人士信任的承諾企業(Disability Confident Committed business)。我們通過對所有人士採取平等招聘做法並提供機會、培訓及僱傭以推動當地社區，此舉十分重要。



6. 深耕社區



6.1 帶動正面社會影響

6.1.1 挑戰與機遇

我們積極履行企業公民責任和回饋社區。儘管2019冠狀病毒病疫情導致全球出現重大混亂，但無阻我們繼續提供優質產品及服務，亦無礙我們通過自身影響力傳播正能量。即使國際旅遊逐步減少，使酒店業陷於停擺，我們仍保持創新力並通過服務當地社區加深與鄰近社區的聯繫。我們為旗下業務及設施在此史無前例的時期服務社會的方式而引以為傲，希望能激發我們的持份者效法我們。

6.1.2 承諾

我們致力於為社會帶來正面影響，並為我們經營所在的社區作出貢獻。鑒於我們的業務重心為酒店及房地產業，我們認為本公司尤其有責任聆聽並配合當地社區的需求，與社區建立深遠的關係。

我們的社區投資與捐款政策旨在指引我們的業務為社區增添價值。整體而言，我們主要聚焦以下四個方面：



青年教育及發展

我們投資青年教育及發展，為未來的領導者裝備所需知識與技能以應對複雜挑戰，並推動和支持發展。



社區福祉

我們支持各種援助弱勢社群的方案，改善我們所服務社區的生活質量。



藝術及文化

我們對傳承引以為傲，並支持促進藝術發展及鑑賞的方案，以提升整體福祉及營造創意思維的氛圍。



環境

我們支持不同的環境項目及計劃，以提高公眾對環境問題(包括但不限於空氣質素、用水及保護自然資源)的理解及意識。

6. 深耕社區

6.1.3 應對措施

6.1.3.1 2019冠狀病毒病疫情期間的社區投資

支援弱勢群體

疫情期間，各地區帝盛酒店向有需要之人士捐贈物資。於香港，荃灣帝盛酒店繼續與香港家庭福利會葵芳服務中心合作並捐贈200份防疫包以支援葵涌區低收入家庭或長者，而觀塘帝盛酒店自二零二一年財年起與聖雅各福群會廚房及基督教青年會合作，已向該兩個組織捐贈1,000個口罩。



社區投資：
港幣7.06百萬元

6.1.3.2 義工行動

公益金便服日

為支援香港公益金，荃灣帝盛酒店員工參加二零二一年公益金便服日，為社區服務出一分力，支援弱勢群體。香港公益金致力為超過160間社福機構籌款，提供六大範疇社福服務，全港受助人數超過2.5百萬。



荃灣帝盛酒店員工參與「公益金便服日」

6. 深耕社區

關愛長者

長者福利為最迫切的社會議題之一。因此，我們積極回饋和尊敬辛勤工作以成就我們現時生活的前輩。於香港，我們灣仔帝盛酒店、旺角帝盛酒店及麗悅酒店的員工繼續與灣仔循道衛理中心合作，於二零二二年財年探訪約20間老人院。除捐贈抗疫禮品包外，我們亦與長者共享快樂時光。

自二零二零年財年起，遠東發展絲麗酒店及海景絲麗酒店一直與「伸手助人協會」合作，每年兩至三次於特別節日探訪老人院。於二零二一年十一月，帝盛辦公室團隊向當地慈善機構捐贈共300部智能手機。150部智能手機捐贈予香港社區組織協會（「社區組織協會」）、100部捐贈予鍾錫熙長洲安老院，其餘則分配予帝盛的慈善機構夥伴和諧之家，令負擔不起智能手機的人士可使用香港政府授權的「安心出行」流動應用程式。

中國內地的廬山東林假日酒店與廬山縣溫泉鎮商會合作，於二零二一年十一月為溫泉鎮安老院組織捐贈日，向超過20位長者分發棉服，愛心送暖。

日用必需品及食品捐贈

在香港，為支援貧困家庭，蘭桂坊酒店@九如坊向啟愛共融基金捐贈200公斤的日用必需品及食品，該基金為一間希望緩和兒童貧困的循環及減少香港低收入家庭跨代貧窮的慈善組織。

6.1.3.3 藝術及文化推廣

我們有支持藝術及文化的優良傳統，多年來開展了許多合作項目及方案，支持不同類別的視覺及表演藝術。當中，Dorsett Discoveries為一項體現持續承諾對全球藝術人才給予支援的方案，並以藝術傳達品牌核心價值。



蘭桂坊酒店@九如坊啟愛共融義工



曼徹斯特Collyhurst Park
設計大賽

我們的物業發展團隊支持藝術及文化的方式層出不窮。我們在澳洲的West Side Place發展項目將街頭藝術融入項目中，以推廣文化及藝術，加強項目的視覺感觀及宣傳當地藝術家，我們的曼徹斯特辦公室團隊則為當地青年舉辦了藝術競賽及研討會以培育年青人創作精神，同時使其融入社區。

我們的酒店贊助不同社區項目以推廣藝術及文化。於二零二二年財年，帝盛香港為香港演藝學院之學院籌款舞宴（香港最享譽盛名的慈善舞宴之一）共捐贈約港幣168,000元的現金款項。此外，我們向於二零二一年七月舉辦的陳漫視覺藝術展捐贈約港幣240,000元的企業贊助。

6. 深耕社區

6.1.3.4 青年及發展

獎學金

於二零二二年財年，帝盛香港維持其對香港中文大學伍宜孫書院的持續支持，該合作始於二零一七年。類別包括為酒店旅遊及房地產學系而設的帝盛入學獎學金，授予兩位致力投身酒店業的學生，以支持其入讀酒店專業的學費。另一類別為帝盛青年創業家獎學金，其為學生主導的項目團隊提供機會，助其將商業意念付諸實踐。於報告期間，獲選的四支項目團隊分別獲得獎學金港幣15,000元，該等團隊亦可於未來申請額外資金。

為培育青年人才並促進創新及創業文化，帝盛香港已捐贈港幣2,000,000元以冠名VTC企業共創中心〔企業共創中心 powered by 帝盛酒店集團〕，其中捐款港幣900,000元捐贈予種子學生創新項目，推動將意念轉化為產品原型，並最終成為適銷產品或服務。

與非牟利機構合作

自二零二零年財年起，觀塘帝盛酒店與香港基督教青年會及其A-Life的候選人合作。於二零二一年十一月，若干酒店部門及基督教青年會社工為超過10名對酒店業或服務業感興趣的學生提供一場面試技巧培訓座談會。該等求職者能夠掌握專業面試的概念，使其獲得切實的親身體驗，並在未來求職時具備優勢。我們和該組織期待舉辦下一場培訓座談會，其暫定於本年度再次舉辦。

年內，帝盛香港辦事處已向美麗中國支教項目（一間旨在解決中國城市與農村地區的教育資源嚴重失衡的非牟利機構）捐贈港幣140,000元。

從各學院招募人才

於二零二一年財年，上海帝盛酒店實施從職業院校招聘培訓生的計劃，既可為參與者提供寶貴的工作經驗，亦可使合資格應徵者的人選更加多元化。

提供實習機會

除培訓生計劃外，我們亦在業務範圍內透過酒店業務提供實習及導師計劃。我們的各項計劃已為香港中文大學、香港理工大學、職業訓練局、香港航海學校及社會服務機構聖基道兒童院等院校及機構提供支援。實習生可持續獲得實際及寶貴的技能，包括但不限於投資決策、項目及活動管理、酒店營運及企業辦公室行政管理。

緊隨於二零二一年財年的合作後，新加坡帝盛酒店與工藝教育學院及共和理工學院於二零二二年財年再度合作，通過提供酒店部門及業務職能實習機會激勵及促進青年發展。該等實習生接受為期六個月的實習計劃，其中包括前廳與客房部之間的跨部門訓練。其中一位參與者於完成實習計劃後受聘為全職僱員。

6. 深耕社區

6.1.3.5 可負擔房屋

作為英國領先的私營住宅物業發展商，我們對通過發展可負擔房屋推進社會事業發展引以為傲。於曼徹斯特，我們在Victoria Riverside開發項目將交付128間全新優質房屋，此為我們與英格蘭最大房屋協會之一所訂立協議的一部分，開發總值約為26,000,000英鎊。Victoria Riverside為Victoria North總體規劃地區的一部分，其為本公司與曼徹斯特市議會的合營項目，其計劃於未來十年在曼徹斯特北部開發15,000間新房屋。該大型重建項目將提供各種輔助就業、社會、社區、文化及周邊發展的用途，且該項目可促成開發曼徹斯特市中心北部390英畝待重新開發土地及未充分利用土地。



曼徹斯特Victoria Riverside

在諮詢逾2,500人(包括當地社區)之意見後，Collyhurst項目將提供額外130間可負擔房屋，其中100間位於Collyhurst Village，另外30間位於Collyhurst南部。該等房屋將以社會租賃房屋及公寓形式提供，其中部分將為長者而設。該發展項目於二零二一年五月動工，設有一套成熟賦能工具，將於二零二三年第四季度開始分階段交付。

於倫敦，我們將通過與一名買方(其擔保人為根據二零一四年合作及社區福利協會法(Co-operative and Community Benefits Societies Act 2014)註冊之房屋協會)訂立協議，於Consort Place發展項目提供可負擔房屋，開發總值約為43,000,000英鎊。該項目將於生機勃勃的Canary Wharf地區提供136間可負擔的優質私人公寓。

6. 深耕社區

6.1.4 北曼徹斯特策略

曼徹斯特市議會及北曼徹斯特綜合醫院聯合制定的北曼徹斯特策略，已獲合作夥伴採納以為社會價值約章提供指導。

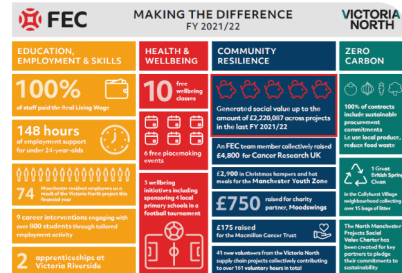
社會價值約章為合作夥伴提供一系列明確承諾，以保證獲得合作夥伴的支持。該等承諾與社會福利框架相結合併涵蓋包括支付基本生活工資以及使用當地勞動力及供應鏈等優先事項。

社會福利框架已獲得合作夥伴的認可並提供予所有活躍於北曼徹斯特社區的承建商及未來潛在合作夥伴，以便其瞭解下列五項主題，該等主題亦詳述各項優先事項及機遇，以實現和諧及高質量的社會價值傳遞。該框架側重於以下五個社會層面，包括：



- 教育、就業及技能
- 健康及福祉
- 社區復甦能力
- 數碼
- 二零三八年零碳排放

我們已實施穩健的管治以確保工作主題及優先事項納入承建商及合作夥伴的作業中。我們目前為正式簽訂社會價值約章的日期而積極籌備中。



根據社區聯絡經理的指示，曼徹斯特團隊不斷組織活動以產生積極社會影響並對當地社區作出貢獻。

環境保護

二零三八年零碳排放—英國春季清潔運動

於二零二一年六月，我們的曼徹斯特大型項目團隊與曼徹斯特市議會及北曼徹斯特綜合醫院合作，攜手開展一項全民清除垃圾的英國春季清潔運動。北曼徹斯特的多個場所得以清潔，我們的曼徹斯特團隊及曼徹斯特市議會主要聯合負責清除 Collyhurst Village 附近一帶的垃圾。我們自街道及公園合共收集約15袋垃圾。展望未來，我們將繼續支援未來的活動，並期待更多社區團體能參與其中，共同踐行社區責任以推動下一代改變。



6. 深耕社區

健康及福祉

小學校際夏季足球賽

於二零二一年夏季，我們贊助4所當地小學參加夏季學期期末足球賽。這些學校均為Collyhurst當地學校，學生均熱衷於參與賽事。此乃推廣健康項目及支持學校參與賽事的好方法。

Harpurhey 93號

93號福利中心為Harpurhey社區中心內的各項心理健康干預措施提供支援。該中心舉辦園藝交流小組、咖啡館、食物援助等活動。我們於曼徹斯特的物業發展團隊為該中心提供免費服務，將儲物工具房搬遷至一處更合適的地方，以便市民進入花園。



教育、就業及技能

建築職業探索日

於二零二一年財年與曼徹斯特通訊學院(Manchester Communication Academy)合作後，我們持續發展合作夥伴關係，並設立建築職業探索日，以探討我們整個供應鏈過程中的各個環節。我們的團隊代表及供應商召開小型工作坊，為學院的120名10年級學生講解他們的工作職責及其各自工作的事務。學生被分成若干小組，輪流參與各個工作坊，各工作坊側重於不同的職業發展方向及提供不同的活動。

「親身體驗」活動

於二零二一年十一月，我們的團隊與一間項目、成本及計劃管理公司合作，為北曼徹斯特的年輕人舉辦一場「親身體驗」活動。該活動使參與其中的年輕人體驗一系列不同職業，部分職業為其前所未聞的行業。該活動於Harpurhey的曼徹斯特年輕人中心(Manchester Youth Zone)舉行，當地180位小學生有機會傾聽鼓舞人心的演講，於建築環境、醫療保健、數碼及企業有關的活動中「親身體驗」。活動包括使用iPad設計公寓、與NHS合作為人體模型插管以及親身體驗聲音工程。



6. 深耕社區

6.2 可持續採購

6.2.1 挑戰與機遇

作為一間領先的區域性綜合企業，我們深知我們的影響力，特別是我們的採購力，其可用於鼓勵廠商以更可持續的方式營運。由於2019冠狀病毒病疫情對我們業務的各個方面帶來非比尋常壓力，故與廠商協作締造一個更具活力的行業對我們而言依然至關重要。為推廣此理念，我們必須制定高效及可持續的採購與供應鏈管理程序及標準。

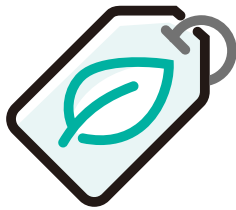
6.2.2 承諾

我們的採購及供應鏈管理政策規管我們的採購流程，並作為供應商及承建商須遵守的嚴格公正道德行為指引，我們認為供應商及承建商均是我們締造可持續發展績效的重要合作夥伴。鑒於他們的作業方式會對我們的項目造成影響，其執行的可持續發展工作正正反映我們的工作。因此，我們的所有業務單位(包括企業職能)於甄選廠商、承建商及供應商時均採用該項適用於其業務的政策。

6.2.3 應對措施

6.2.3.1 負責任採購

我們堅定致力於以負責任的方式採購材料，這是確保我們企業按照可持續發展及社會意識心態運作的一個核心組成部分。我們在物業發展業務方面與不同項目的眾多承建商及分包商進行密切合作，並利用該等關係鼓勵他們奉行我們的社會及環境原則。舉例而言，我們的澳洲辦事處已概列承建商須遵循的《主要項目規定》(Principal's Project Requirements)，當中涵蓋定期清潔及清除垃圾，並向員工提供衣物以保持工地環境清潔安全的要求。



在香港，
就**畢架•金峰項目**，
我們**僅購買**獲森林管理委員會認證
且按道德採購的木材

在香港，就畢架•金峰項目，我們僅使用獲森林管理委員會認證且按道德採購的木材；該政策亦適用於我們的曼徹斯特發展中物業。在酒店方面，我們的少數酒店提供可生物降解餐具，作為其可持續採購實踐的一部分。此外，帝盛集團與主張農場動物權利的非政府組織Lever Foundation合作，並確立全球承諾，為動物福祉及全球可持續食品供應鏈於集團範圍內在二零三零年前僅購買非籠養雞蛋。

6. 深耕社區

6.2.3.2 當地採購

眾所周知，在當地進行採購在支持當地社區之餘，亦可降低整體碳足跡。因此，在可能情況下我們盡量委聘當地供應商，更好地將環境因素融入我們的採購流程中。例如，中國內地的廬山東林假日酒店主要在當地採購食品。

就物業發展而言，在香港，我們的畢架•金峰項目所用大部分建築原料(如混凝土、鋼材及木材)均採購自中國東南部，我們正在發展中的曼徹斯特物業使用10間當地材料供應商，以減少物流過程所造成的碳足跡。

6.2.3.3 供應商管理

鑒於可持續發展的性質日新月異，我們會定期進行監察及評估，以評核供應商的表現。例如，廬山東林假日酒店的供應商監察小組於整個供應商評估過程中確定潛在的改善領域，並為供應商的可持續發展路向提供建議，供其考慮。

親善建築業者方案

我們的英國業務採用親善建築業者方案，評估我們所委聘的承建商。有關評估包括定期監察、審核及評估供應商的表現。我們就英國物業發展委聘的所有承建商均已簽署親善建築業者方案。該方案對承建商進行評估，透過加強重視環境保護、工人安全、尊重社區及重視勞工，藉此提高建築業的標準。簽署該方案，必須遵守該方案的《親善慣例守則》(Code of Considerate Practice)，守則的目的是鼓勵實踐最佳常規，超逾僅僅遵守法律規定的要求。親善慣例守則的遵守情況可以虛擬方式監控。我們僅挑選遵守該方案的承建商，藉此確保承建商的原則與我們的原則一致。



倫敦Hornsey Town Hall

7. 賓至如歸

7.1 超乎顧客預期

7.1.1 挑戰與機遇

儘管我們的業務營運多元化，但我們對客戶滿意度的核心關注未曾動搖。為確保顧客獲得優質體驗，瞭解並適應我們周邊不斷變化的世界至關重要，尤其是全球疫情帶來的衝擊。因此，我們致力對業務營運各方面進行全面評估，包括衛生標準及保護員工與住客的政策以及執行的方法，在實踐可持續常規同時堅持優質服務。儘管國際旅遊下滑迫使我們的酒店審視本地市場，轉向推動本地住宿或作為檢疫或密切接觸者之酒店服務社區，但我們於檢疫酒店市場的卓越地位為我們提供機會設計獨特的檢疫套餐，為住客帶來實惠而愉悅的體驗。

7.1.2 承諾

為提升顧客之體驗，我們的真摯服務發自內心。我們的產品責任政策中概述我們於所有業務中推廣嚴格產品責任之原則。基本原則包括：

- 與客人共同建立及維護綜合社區，並建立可持續發展之長期價值；
- 與客人建立並維持良好關係；
- 透過採取行動回應客人之所有意見及回饋，促進業務不斷增長；
- 提供並追求專業、負責及敏捷之客戶服務；
- 保障及提升客人之安全與健康，減低施工及經營階段之所有風險；
- 就收集、持有、處理、披露及使用個人資料遵守適用的相關法律規定；及
- 提升銷售活動之透明度及公平性，保障客人權益。



7. 賓至如歸

7.1.3 應對措施

7.1.3.1 衛生、安全與保障

透過檢疫酒店對抗2019冠狀病毒病

自從我們作為指定檢疫酒店計劃之首間自願招待返港客人之酒店集團，我們對成為香港政府抗疫工作持續支持者而引以為豪。自此之後，我們於香港的酒店亦作為社區隔離設施，並根據與社會福利署的協議營運；此外，我們於中國內地、新加坡、英國等地的部分酒店亦用作類似用途。總的來說，該等政策有助於減退2019冠狀病毒病蔓延並確保社區安全。於二零二二年三月三十一日，我們已接待全球逾500,000名隔離客人。

於二零二二年
三月三十一日，
我們已接待全球
逾500,000名
隔離客人



改善酒店空氣流通

我們所有香港酒店均已遵守香港品質保證局批准的《衛生防疫措施認證》規定。為遵守該等規定，酒店使用Momax智能紫外光負離子空氣淨化機(Momax Robust Smart IoT UV-C HEPA Air Purifier)，藉此保持最佳空氣流通及空氣質量，該等空氣淨化器獲衛生防護中心用作最佳實踐範例。

與Ecolab及人工智能清潔機器合作

為保障員工及客人的健康與安全，我們已與Ecolab合作，在酒店業務引入醫院級消毒劑。Ecolab為殺菌及殺病毒劑，其於美國國家環境保護局註冊為安全消毒清潔劑，能有效殺死30種病原體。此外，我們亦使用Ecolab消毒清潔劑清潔空調機組及灰塵過濾器的出口及回流口。

為最大限度減少人與人接觸，我們於酒店內部署人工智能清潔機械人，將暴露風險降至最低，亦使用機械人為客人送餐及便利用品。該等措施在全體員工之間廣受歡迎。



灣仔帝盛酒店Rice the Delivery Robot

7. 賓至如歸

閉路電視監控系統

我們的酒店已於整個物業內採用由保安團隊全天候監控的閉路電視監控系統；保安團隊亦於酒店範圍每天巡邏數次。該等安全措施監測酒店物業之各個層面，包括電力供應、升降機系統、燃氣及燃料供應、火警系統、供水及防水浸措施。

我們的停車場業務採用「Care Assist」監控及保安系統，其與停車場內安裝之所有閉路電視攝像機連接，藉此可監控及記錄任何事故、犯罪或可疑行為。

博彩業務亦由24小時保安系統進行中央監控。

7.1.3.2 客戶私隱

私隱政策

根據我們的守則，所有僱員均須就因其僱傭關係而可能接觸之所有專有資料進行保密。我們規定須收集所有個人資料，並將其儲存於加密伺服器，並作定期備份以免遺失客戶資料以及保護所述數據免受未經授權及／或意外存取、披露或更改。

作為於歐洲經營之公司，我們須遵守歐盟之通用數據保障條例，其規定我們須告知客戶收集其數據之目的。對於我們在英國之業務，我們嚴格遵守二零一八年數據保障法，以確保客戶的個人資料得到公平、合法及透明使用。

我們的酒店業務在處理及保護客戶數據方面亦採用嚴格之政策及指引，其要求所有客人均同意我們的數據收集政策，該政策於個人資料收集聲明當中概述；然而，客人可選擇不同意其數據用作營銷用途。停車場及博彩業務亦採用類似個人私隱政策。



7. 賓至如歸

網絡安全措施

我們致力透過安全數碼基礎設施以保護員工、資產、聲譽及品牌。我們之酒店已採用頂尖防火牆及終端保護軟件，加強網絡安全，防止惡意攻擊；為確保網絡及系統正常運作，我們亦進行定期檢查及更新。同樣，我們的博彩業務採用特定網絡安全政策及程序，如電腦、互聯網及電子郵件使用政策、公共無線網絡使用程序及保護資訊科技服務域賬戶的程序。潛在團隊成員於在與我們進行招聘面試時已得悉該項政策；為進一步確保數據安全，我們將在所有流動裝置上引入雙重認證。我們所有主要博彩系統均設立有風險管理程序。

此外，我們於英國辦事處的現場基礎設施及資訊安全管理系統已同步並備份至雲端，以確保該系統可以從重大事故或運行中斷中恢復。硬件支援則確保任何損壞或出現故障的重要硬件可於4小時內得到修復。

僱員培訓

我們採用嚴謹之培訓方法，確保所有員工都能獲取充分的網絡安全常規知識。酒店員工定期接受有關數據私隱及安全之培訓，以提高彼等對與日俱增之網絡安全風險之意識及如何減低該等風險之知識。於博彩業務方面，我們設立特定程序，以便員工可熟悉通用數據保障條例。

7.1.3.3 健康

由於我們許多酒店都充當檢疫或接收密切接觸者的設施，因此對客戶福祉的關注及給予顧客全方位無微不至的良好體驗比以往任何時候都顯得更為重要。我們提供多種健康課程及實施各項舉措，目的為幫助客人在入住期間不論短或長都能養成身心健康的良好習慣。

就Clara A.I. Mental Health App與Neurum Health聯手合作

作為我們#DorsettCares對健康承諾的一部分，我們與Neurum Health合作，為檢疫客人免費提供Clara A.I. Mental Health App的課程及互動工具，幫助客人在檢疫期間提升睡眠質素，保持心情愉快。收集所得數據顯示，我們的檢疫客人於使用該應用程式後情緒有所改善。



灣仔帝盛酒店盆栽禮物

7. 賓至如歸

為酒店客人提供素食或植物性膳食替代品

與Green Monday的上述合作使我們能為檢疫客人提供更多素食及植物性膳食，在滿足入住客人相關飲食需求的同時，鼓勵其養成更可持續的飲食習慣。為此，觀塘帝盛酒店、灣仔帝盛酒店、旺角帝盛酒店、麗悅酒店及蘭桂坊酒店@九如坊均會應要求提供素食。同樣，荃灣帝盛酒店於二零二一年四月推出「Menu with GREEN Taste」，該餐單為於二零二一年四月推出的全植物性客房服務餐單，提供11種素食及植物性膳食。

鮮花、#TGIF美食及驚喜禮品計劃

我們對客戶健康的關注是由我們獨特的舉措推動。這些舉措的積極影響一直受到貓途鷹(Tripadvisor)及社交媒體平台熱評的肯定，並從我們接獲的電郵中也有所反映。

於灣仔帝盛酒店、旺角帝盛酒店及麗悅酒店，我們會為檢疫客人送上盆栽禮物，交由客人在入住期間照顧，以此作為迎賓禮物。此外，其象徵我們希望客人與花在與我們共處的時間裡一起成長。我們亦



灣仔帝盛酒店#TGIF美食

推出#TGIF美食活動，期間我們提供一系列免費的香港本地小食以及印尼及菲律賓美食，讓我們的禮物為客人帶來驚喜。對於部分客人而言，小食是家的味道；對於其他人而言，這些食品可讓他們有機會擴闊文化視野，這也是旅遊及酒店業致力追求的目標。食物不管以何種方式呈現，均為健康的重要組成部分，而有時像這樣的小細節會使一切變得不同。

此外，蘭桂坊酒店@九如坊還提供休閒紀念品伴手禮，包括香薰棒、眼罩及百花香囊等解壓品，幫助檢疫客人放鬆身心。荃灣帝盛酒店為檢疫客人派發美食及伴手禮，以提升其入住體驗。

7.1.3.4 體驗

客戶滿意度

客戶反饋對我們瞭解市場需求方面至關重要，可讓我們不斷提高產品及服務質素。我們在酒店通過多種方式獲取客戶反饋，包括透過社交媒體互動及開展客房問卷調查。其他客戶滿意度管理方法包括一個跟蹤系統，用於監控來自多個平台的顧客線上評論；其用於計算行業標準全球評價指數，即衡量客戶滿意度的線上聲譽評分。

於二零二二年財年，
帝盛獲得的滿意度評分為
82.0%



7. 賓至如歸

客戶反饋對物業管理業務同樣重要。我們澳洲團隊透過年度調查獲取客戶反饋，從而幫助我們找出不
足之處。此外，曼徹斯特業務已制定符合英國國家房屋建築委員會客戶參與標準之客戶約章。

停車場業務透過全天24小時線上支援系統收集客戶意見，涵蓋技術問題、清潔及一般客戶反饋。博彩
業務亦採用類似程序，使用智能手機應用程式簡化滿意度調查過程。

於二零二二年財年，我們接獲953宗產品及服務相關投訴。在該等情況下，我們已即時聯絡任何相關
人士，以瞭解他們的關注並儘快改善。例如，我們的停車場業務委任一名工作管理員記錄及跟進所有
客戶投訴，以此作為日常作業方式。

物業發展項目及酒店業務照顧暢通易達的需要

世界銀行與世界衛生組織的共同研究指出，世界各地約15%人口面對一定程度的殘疾。為進一步推動
傷健共融發展，我們多項物業發展項目及酒店已設有相關措施。舉例而言，曼徹斯特的所有發展項目
對住宿空間有所要求，例如設計裝修物料可支持視力或聽力受限者使用。灣仔帝盛酒店等多間酒店
的設計便於傷殘人士使用，如輪椅斜坡。啟德發展項目之酒店部分啟德帝盛酒店將提供符合無障礙的客
房。

提升客人於檢疫酒店的體驗

我們舉辦不同活動及節目以提升檢疫客人的體驗。例如，觀塘
帝盛酒店推出每週節目，為客人奉上港式下午茶及健康飲品等
貼心美食，使客人感受到酒店的誠摯用心。此外，新加坡帝盛
酒店亦為客人安排慶生活動，並為其送上禮物。

荃灣帝盛酒店每週五下午會為檢疫客人安排趣味遊戲，向贏家
派發禮品，使其入住期間盡享愉悅體驗。蘭桂坊酒店@九如坊
於中秋節、萬聖節、聖誕節等節日舉辦線上DIY工作坊，與為
檢疫入住的客人營造節日氣氛。



灣仔帝盛酒店#DorsettCares驚喜禮品

7. 賓至如歸

保持酒店與賓客之間的對話

在酒店業務中，我們視及時解決客人入住之前、期間及之後對我們的任何問題或投訴為首要處理事項。我們的前台團隊收到口頭投訴後會提交事件報告，進行調查及在可行情況下儘快提供解決方案，以便客人離開酒店之前將其體驗轉為正面。該團隊同樣重視來自評論網站及社交媒體的線上投訴。對所有線上投訴均會進行調查；於此過程中，我們嘗試與客人直接聯繫以回應他們的疑慮。為改善客戶服務，我們正式記錄所有客戶通訊及相關詳情以及為糾正該等情況而採取的任何行動。



我們不斷完善客戶關係
管理方法，並
努力讓客戶滿意度
更上一層樓

Dorsett Mart

於疫情期間，帝盛於所有香港帝盛品牌酒店推出「Dorsett Mart」。Dorsett Mart為一個線上平台，為檢疫客人提供雜貨、健身器材、電子遊戲及微波爐等一系列產品，下單商品會直接送至客房。此舉確保客戶能得到可能無法循其他途徑獲得的物品(其中部分只租不賣)，讓我們為客人提供的體驗可更加個性化。

與foodpanda合作

自二零一九年起，帝盛集團與foodpanda合作為酒店客人提供更多元化之餐飲選擇。該項合作包括定制餐單，而我們會經常檢視餐單，務求為客人提供最佳選擇。

我們與Green Monday之合作令我們可透過foodpanda向檢疫客人提供更多素食選擇，為客人之福祉作出正面貢獻之餘，同時減少整體碳足跡，一舉兩得。

7. 賓至如歸

7.1.4 灣仔帝盛酒店、旺角帝盛酒店及麗悅酒店



為保障顧客及員工的健康並加強他們的體驗，我們於灣仔帝盛酒店、旺角帝盛酒店及麗悅酒店推出一系列**創意及創新活動**

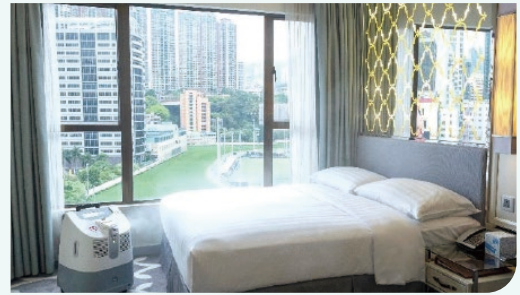
登記

客人到埗前，我們採用不同的方法為客房進行徹底清潔及消毒，包括：

- 醫院級Ecolab消毒清潔劑2.0
- 可攜式Gambit消毒系統



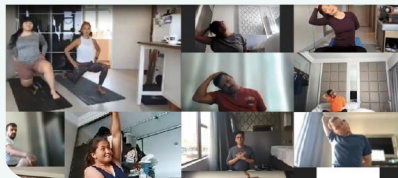
倘客人的航班被取消或重新安排日期，或被拒絕入境，或與2019冠狀病毒病確診個案有關，我們會提供全額退款。



入住期間

我們為檢疫客人提供一系列不同虛擬活動，使他們享受愉快、健康的住宿體驗，並與人保持聯繫，包括：

- 虛擬品酒會
- 45樓銅鑼灣觀景房HIIT健身活動
- 現場樂隊與美酒時光
- lululemon香港瑜珈加課
- Zoom活動(如接地冥想)



退房

為提供高效的退房流程，我們的迎賓人員會提前向客人清楚解釋退房安排。



為讓客人在退房後培養環保習慣，我們鼓勵客人帶走免費提供的可重用餐具套裝。



8. 數據列表

8.1 環境績效⁵

指標	單位	酒店		物業發展		停車場 ⁶		博彩		辦公室 ⁷		總計	
		二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年
溫室氣體排放量⁸													
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	25,228.8	23,980.6	5,275.1	4,365.5	272.1	252.8	1,801.2	1,792.4	468.9	461.8	33,046.1	30,853.0
範疇一排放量 ⁹		1,772.5	1,366.5	3,652.3	3,335.8	14.9	19.0	432.2	410.6	88.0	98.3	5,960.0	5,230.2
範疇二排放量 ¹⁰		23,149.5	22,454.7	1,611.8	1,026.7	257.2	233.8	1,369.0	1,381.8	351.4	345.6	26,738.8	25,442.5
範疇三排放量 ¹¹		306.7	159.5	11.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.6	17.8	347.3	180.3
溫室氣體總排放密度		0.02	0.02	7.5	4.1	0.003	0.003	0.07	0.13	7.1	7.1	不適用	不適用
		公噸二氧化碳當量/ 每間客房每晚		公噸二氧化碳當量/ 千平方米已竣工建築面積		公噸二氧化碳當量/ 泊車位		公噸二氧化碳當量/ 千歐元		公噸二氧化碳當量/ 千平方呎			
能源使用													
能源消耗總量	兆瓦時	44,085.7	44,648.8	20,171.2	15,555.3	465.9	442.1	5,026.4	4,977.8	859.8	921.1	70,609.0	66,545.1
直接能源消耗		8,290.8	9,943.0	17,199.4	13,422.8	54.2	67.9	2,041.7	1,938.7	333.5	356.0	27,919.6	25,728.4
汽油		93.1	76.9	0.0	73.8	54.2	67.9	3.5	3.1	213.7	324.0	364.5	545.7
柴油		841.6	633.9	3,715.6	12,860.7	0.0	0.0	372.8	353.5	85.6	0.0	5,015.6	13,848.1
液化石油氣		0.0	0.0	34.2	35.3	0.0	0.0	282.4	190.4	34.2	32.1	350.8	257.8
燃油		0.0	0.0	337.0	0.0	0.0	0.0	202.1	208.6	0.0	0.0	539.1	208.6
天然氣		4,233.6	5,501.7	0.0	358.1	0.0	0.0	1,180.8	1,183.1	0.0	0.0	5,414.4	7,043.0
煤氣		3,122.6	3,730.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,122.6	3,730.5
其他 ¹²		0.0	0.0	13,112.6	94.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13,122.6	94.8
間接能源消耗		35,794.9	34,705.8	2,971.8	2,132.5	411.6	374.2	2,984.8	3,039.1	526.3	565.1	42,689.4	40,816.7
電力		35,775.0	34,683.3	2,936.2	2,132.5	411.6	374.2	2,832.0	2,527.1	526.3	565.1	42,481.1	40,282.2
熱能		18.9	21.5	35.6	0.0	0.0	0.0	152.8	512.0	0.0	0.0	207.3	533.5
現場產生及消耗的可再生													
電力		1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
能源消耗總密度		0.04	0.04	0.03	0.01	0.005	0.006	0.19	0.35	12.97	14.24	不適用	不適用
		兆瓦時/ 每間客房每晚		兆瓦時/ 平方米已竣工建築面積		兆瓦時/ 泊車位		兆瓦時/ 千歐元		兆瓦時/ 千平方呎			

⁵ 計算二零二二年財年環境關鍵績效指標所用方法與二零二一年財年一致，包括參考使用溫室氣體議定書、國際能源署能源數據手冊、美國國家環境保護局排放因子溫室氣體清單以及環境保護署及機電工程署香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算及報告指引(2010年版)之最新可得排放因子。

⁶ 僅包括本集團擁有或管理之泊車位。

⁷ 二零二一年財年辦公室數據已根據能源消耗數據的更新予以重列。

⁸ 溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮及氫氟碳化物。

⁹ 範疇一排放量包括固定及移動來源燃燒燃料之直接排放以及設備及系統的逸散性排放。

¹⁰ 範疇二排放量包括購買電力、購買煤氣(用於香港之酒店業務)及熱力產生之能源間接排放。

¹¹ 範疇三包括其他間接排放，即因棄置廢紙而於香港堆填區產生之甲烷、用於香港食水及污水處理之電力產生之溫室氣體排放，以及僱員公幹時產生之溫室氣體排放。

¹² 包括壓縮天然氣、石油焦、乙炔及其他煤氣。

8. 數據列表

指標	單位	酒店		物業發展		停車場 ⁶		博彩		辦公室 ⁷		總計	
		二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
		財年	財年	財年	財年	財年	財年	財年	財年	財年	財年	財年	財年
用水													
耗水量	立方米	296,313.2	319,926.3	30,650.0	42,166.5	536.0	569.0	10,952.0	11,619.0	2,043.9	1,955.1	340,495.0	376,235.8
耗水密度		0.26	0.30	0.04	0.04	0.01	0.01²⁰	0.41	0.82	0.03	0.03	不適用	不適用
		立方米/ 每間客房每晚		立方米/ 平方米已竣工建築面積		立方米/ 泊車位		立方米/ 千歐元		立方米/ 平方呎			
廢氣排放													
氮氧化物排放	千克	6.6	6.7	121.5	122.7	4.8	5.9	37.1	33.6	14.4	16.4	184.4	185.3
硫氧化物排放		1.6	0.0	5.6	19.5	0.1	0.1	0.6	0.6	0.5	0.5	8.3	21.9
顆粒物排放		0.5	0.5	8.7	8.9	0.4	0.4	2.7	2.5	1.1	1.2	13.4	13.5
產生廢物¹³													
產生有害廢物 ¹⁴	公噸	0.7	0.7	215.2	716.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	215.9	716.7
產生無害廢物		759.1	947.1	20,132.3	33,679.1	0.5	0.5	152.9	123.6	8.0	6.6	21,052.8	34,757.0
商業廢物 ¹⁵		759.1	947.1	1,500.8	2,341.4	0.5	0.5	152.9	123.6	8.0	6.6	2,421.3	3,419.3
拆建廢物		0.0	0.0	18,631.5	31,337.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18,631.5	31,337.7
回收或循環使用的無害廢物		25.7	21.9	17,983.6	18,576.4	0.0	0.0	16.9	13.3	2.9	89.0	18,029.0	18,700.6
紙張		18.4	10.6	1.0	149.3	0.0	0.0 ²¹	7.8	6.3	2.7	88.9	30.0	255.1
塑膠		2.9	0.8	1.0	24.7	0.0	0.0	2.3	1.3	0.1	0.0	6.3	26.9
金屬		0.1	0.2	607.0	461.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	607.1	461.1
玻璃		4.2	3.6	0.0	0.1	0.0	0.0	5.8	4.8	0.0	0.0	10.0	8.5
廚餘		0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
拆建廢物		0.0	0.0	16,949.5	16,939.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16,949.5	16,939.7
混合回收廢物		0.0	6.8	425.0	999.6	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	426.0	1,007.3
有害廢物密度		0.57	0.69	0.30	0.67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	不適用	不適用
		公噸/ 百萬間客房每晚		公噸/ 千平方米已竣工建築面積		公噸/ 泊車位		公噸/ 百萬歐元		公噸/ 千平方呎			
無害廢物密度		0.67	0.88	0.03	0.03	0.004	0.007	5.7	8.7	0.1	0.1	不適用	不適用
		公噸/ 千間客房每晚		公噸/ 平方米已竣工建築面積		公噸/ 千個泊車位		公噸/ 百萬歐元		公噸/ 千平方呎			

¹³ 指營運活動產生的廢物，包括循環使用、回收、堆填或通過其他廢物管理方法處理的廢物。二零二一年財年物業發展數據已根據廢物產生的定義予以重列。

¹⁴ 包括建築有害廢物(如有害之混凝土、磚、瓦及石棉)、螢光燈管、油漆、溶劑及電池。

¹⁵ 包括一般廢物、廚餘、油漆、紙板及金屬。

8. 數據列表

8.2 社會績效^{16、17}

指標	酒店		停車場		博彩		辦公室		總計	
	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年
僱傭										
僱員總數	1,142	1,338	310	171	441	420	325	295	2,218	2,224
按性別劃分										
男性	579	659	237	127	203	199	172	155	1,191	1,140
女性	563	679	73	44	238	221	153	140	1,027	1,084
按地區劃分										
香港	576	630	0	0	0	0	140	124	716	754
中國內地	475	544	0	0	0	0	30	37	505	581
新加坡	38	50	0	0	0	0	11	13	49	63
英國	53	114	26	26	0	0	65	51	144	191
澳洲	0	0	238	99	0	0	51	44	289	143
馬來西亞	0	0	46	46	0	0	0	0	46	46
捷克共和國	0	0	0	0	441	420	28	26	469	446
按年齡組別劃分										
30歲或以下	173	248	67	34	126	123	47	43	413	448
31至40歲	290	348	88	54	154	140	120	115	652	657
41至50歲	353	398	72	45	92	94	83	76	600	613
50歲或以上	326	344	83	38	69	63	75	61	553	506
按僱員類別劃分										
高級管理層	57	64	16	8	7	6	57	45	137	123
中級管理層	228	259	7	20	24	23	84	84	343	386
一般員工	857	1,015	287	143	410	391	184	166	1,738	1,715
按僱傭類型劃分										
全職	1,140	1,320	238	163	400	384	314	289	2,092	2,156
兼職	2	18	72	8	41	36	11	6	126	68
新僱員	234	184	93	50	99	35	127	76	553	345
按性別劃分										
男性	132	100	68	34	47	13	67	38	314	185
女性	102	84	25	16	52	22	60	38	239	160
按地區劃分										
香港	115	104	0	0	0	0	60	32	175	136
中國內地	71	50	0	0	0	0	9	15	80	65
新加坡	33	20	0	0	0	0	1	2	34	22
英國	15	10	0	0	0	0	26	11	41	21
澳洲	0	0	83	34	0	0	23	13	106	47
馬來西亞	0	0	10	16	0	0	0	0	10	16
捷克共和國	0	0	0	0	99	35	8	3	107	38
按年齡組別劃分										
30歲或以下	77	65	30	17	51	15	33	30	191	127
31至40歲	60	28	35	16	21	12	48	24	164	80
41至50歲	48	39	14	9	17	5	24	14	103	67
50歲或以上	49	52	14	8	10	3	22	8	95	71 ¹⁷

¹⁶ 社會績效列表僅包括ESG報告範圍內之社會數據。本集團之僱員總數為約3,500人，而ESG報告範圍內之僱員總數為2,218人。

¹⁷ 就辦公室而言，其包括總辦事處及地區辦事處之僱員，不包括停車場辦公室。就停車場而言，其包括停車場辦公室及停車場用地之僱員。

8. 數據列表

指標	酒店		停車場		博彩		辦公室		總計	
	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年
僱員流失率(%)	36.3	34.1	49.0	36.3	17.0	20.0	28.3	25.1	33.0	30.4²²
按性別劃分										
男性	34.4	35.2	38.0	35.4	20.2	18.1	25.6	24.5	31.4	30.8
女性	38.2	33.0	84.9	38.6	14.3	21.7	31.4	25.7	35.0	30.0
按地區劃分										
香港	34.0	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	38.6	28.2	34.9	21.0
中國內地	33.1	43.9	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	24.3	32.3	42.7
新加坡	113.2	78.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	89.8	61.9
英國	34.0	48.2	0.0	0.0	0.0	0.0	21.5	15.7	22.2	33.0
澳洲	0.0	0.0	58.8	46.5	0.0	0.0	27.5	31.8	53.3	42.0
馬來西亞	0.0	0.0	26.1	34.8	0.0	0.0	0.0	0.0	26.1	34.8
捷克共和國	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	20.0	10.7	30.8	16.6	20.6
按年齡組別劃分										
30歲或以下	82.1	64.1	62.7	64.7	21.4	26.0	46.8	48.8	56.4	52.2
31至40歲	31.4	27.9	53.4	38.9	11.0	21.4	30.0	25.2	29.3	26.9
41至50歲	23.5	22.9	43.1	17.8	18.5	14.9	20.5	21.1	24.7	21.0
50歲或以上	30.1	31.7	38.6	28.9	20.3	12.7	22.7	13.1	29.1	26.9
健康與安全										
因工死亡	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
因工死亡比率(每100名僱員)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
因工受傷	16	20	1	0	7	0	2	1	26	21
因工受傷比率(每100名僱員)	1.40%	1.49%	0.32%	0.00%	1.59%	0.00%	0.62%	0.34%	1.17%	0.94%
因工傷損失工作日數	1,186	667	90	0	217	0	258	0	1,751	667
培訓及發展 ¹⁸										
每名僱員平均受訓時數	12.4	11.7	0.0	12.8	2.7	0.6	3.3	1.6	7.4	8.4
按性別劃分										
男性	10.7	10.9	0.0	5.1	2.9	0.8	3.6	2.1	6.2	7.3
女性	14.0	12.5	0.0	35.2	2.4	0.4	2.9	1.1	8.7	9.5
按地區劃分										
香港	5.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.5 ²¹	4.6	2.9
中國內地	21.4	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	3.8	20.4	18.8
新加坡	27.8	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.5	15.1
英國	0.3	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.9	0.7	9.9
澳洲	0.0	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	0.3	1.1	0.1	12.3
馬來西亞	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4
捷克共和國	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.6	15.5	7.5	3.4	1.0
按僱員類別劃分										
高級管理層	12.5	13.2	0.0	98.5	3.0	40.0	2.1	2.6	6.3	16.2
中級管理層	12.1	9.6	0.0	20.5	3.3	0.0	7.3	2.3	10.1	8.0
一般員工	12.4	12.2	0.0	6.9	2.6	0.0	1.8	1.0	6.9	7.9 ²¹

¹⁸ 受訓僱員、培訓時數及僱員接受常規評核之數目包括於報告期間離開本集團之僱員，因此受訓僱員之百分比及僱員接受常規評核之百分比可能超過100%。

8. 數據列表

指標	酒店		停車場		博彩		辦公室		總計	
	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年	二零二二年 財年	二零二一年 財年
受訓僱員百分比(%)	81.5	86.5	0.0	67.3	78.5	1.4	23.7	12.9	61.0	59.2
按性別劃分										
男性	77.0	83.0	0.0	61.4	83.3	2.0	21.5	13.5	54.7	57.0
女性	86.1	89.8	0.0	84.1	74.4	0.9	26.1	12.1	68.4	61.4
按地區劃分										
香港	63.7	68.3	0.0	0.0	0.0	0.0	24.3	8.9	56.0	58.5
中國內地	107.6	108.6	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	10.8	102.0	102.4
新加坡	92.1	86.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	68.3
英國	34.0	81.6	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	21.6	18.8	54.5
澳洲	0.0	0.0	0.0	113.1	0.0	0.0	3.9	9.1	0.7	81.1
馬來西亞	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
捷克共和國	0.0	0.0	0.0	0.0	78.5	1.4	100	30.8	79.7	3.1
按僱員類別劃分										
高級管理層	82.5	75.0	0.0	37.5	114.3	100.0	26.3	17.8	51.5	52.8
中級管理層	78.9	77.6	0.0	65.0	100.0	0.0	32.1	16.7	67.3	59.1
一般員工	82.1	89.5	0.0	69.2	76.6	0.0	19.0	9.6	60.6	59.7
僱員接受常規評核之百分比(%)	96.6	93.0	19.4	25.7	84.8	1.4	69.8	66.4	79.5	67.0
客戶關係										
接獲產品及服務相關投訴	582	611	255	201	0	0	116	9	953	821
社區投資										
捐款金額(港幣)	-	-	-	-	-	-	-	-	7,063,000 ¹⁹	8,458,000 ¹⁹
義工人數	440	121	0	0	18	0	44	24	502	145
藝術及文化	20	10	0	0	0	0	2	3	22	13
環境	137	25	0	0	0	0	10	1	147	26
社區福祉	279	86	0	0	18	0	15	16	312	102
青年教育及發展	4	0	0	0	0	0	17	4	21	4
義工時數	3,128	705	0	0	75	0	208	186	3,411	891
藝術及文化	320	80	0	0	0	0	18	10	338	90
環境	1,334	383	0	0	0	0	20	4	1,354	387
社區福祉	1,466	242	0	0	75	0	92	141	1,633	383
青年教育及發展	8	0	0	0	0	0	78	31	86	31

¹⁹ 用於披露捐款數字的方法已就二零二二年財年作出修訂，以確保與二零二二年年報披露的數字保持一致。

²⁰ 報告內(i)所提供的總計數字與所呈列數字之和；與(ii)所提供的百分比及相關數字之間的任何差額，均是湊整所導致。

²¹ 由於報告錯誤，數字經已重列。

²² 員工數字於上年度的環境、社會及管治報告編製後已更新。因此，二零二一年財年的總僱員流失率已重列。

9. ESG指引內容索引



強制披露規定		章節／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	3.我們的ESG方針
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及	
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
匯報原則—重要性	(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；及	1.5關於本報告 3.我們的ESG方針
	(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	
匯報原則—量化	有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源。	1.5關於本報告 8.數據列表
匯報原則—一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	1.5關於本報告 8.數據列表
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	1.5關於本報告

9. ESG指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.我們的ESG方針 4.管理環境足跡
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	8.數據列表
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.管理環境足跡 8.數據列表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每 產量單位、每項設施計算)。	8.數據列表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每 產量單位、每項設施計算)。	8.數據列表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.管理環境足跡
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.管理環境足跡
層面A2：資源使用		
一般披露	有關有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的： (a) 政策的資料。	4.管理環境足跡
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量 (以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	8.數據列表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.管理環境足跡 8.數據列表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	4.管理環境足跡
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.管理環境足跡
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產 單位估量。	製成品所用包裝材料對我們 的核心業務而言並不重大
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的： (a) 政策的資料。	4.管理環境足跡
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動。	4.管理環境足跡

9. ESG指引內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.管理環境足跡
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.管理環境足跡
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.我們的ESG方針 5.首選僱主
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.首選僱主 8.數據列表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	8.數據列表
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.我們的ESG方針 5.首選僱主
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	5.首選僱主 8.數據列表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	8.數據列表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.首選僱主
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的： (a) 政策的資料。描述培訓活動。	5.首選僱主
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	8.數據列表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	8.數據列表

9. ESG指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們秉持人權原則，並確保其為業務及營運之基礎。
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的防止童工及強制勞工政策清楚列明禁止任何形式之童工或強制勞工。
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	於年內，我們於營運中概無發現任何有關童工及強制勞工的情況。
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	有關管理供應鏈的環境及社會風險的： (a) 政策的資料。	6.深耕社區
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	為確保所呈報數據之定義連貫及一致，我們之目標是於二零二三年呈報該指標。
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	6.深耕社區
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.深耕社區
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.深耕社區

9. ESG指引內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.我們的ESG方針 7.賓至如歸
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	因安全與健康理由而須回收之事件：0
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	7.賓至如歸
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本集團致力於保護知識產權及版權，並遵守有關監管規定。員工手冊載列本集團之職位並提供明確指引，以確保知識產權及版權規則得到遵守。
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	7.賓至如歸
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策以及相關執行及監察方法。	7.賓至如歸
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.我們的ESG方針
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.我們的ESG方針
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序以及相關執行及監察方法。	3.我們的ESG方針
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.我們的ESG方針

9. ESG指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／備註

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的： (a) 政策的資料。	6.深耕社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化及體育)。	6.深耕社區
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.深耕社區 8.數據列表



香港德輔道中121號遠東發展大廈16樓

網址: www.fecil.com.hk

關注我們的微信

